



泰州学院
TAIZHOU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告 (2015)

2015 年 12 月



目 录

第一部分 毕业生基本情况	1
一、 毕业生的规模和结构	1
（一） 总体规模	1
（二） 性别分布	1
（三） 生源地分布	2
（四） 专业分布	2
（五） 政治面貌	3
二、 毕业生就业特点	3
（一） 总体情况	3
（二） 近三年毕业生就业率对比	4
（三） 不同院系毕业生就业状况	4
（四） 不同专业毕业生就业状况	5
（五） 不同群体毕业生就业状况	6
三、 2015 届毕业生流向分析	8
（一） 总体流向	8
（二） 不同群体毕业生流向	8
第二部分 就业质量相关分析	10
一、 协议就业情况分析	10
（一） 就业单位性质	10
（二） 工作岗位	11
（三） 毕业生薪资	11
（四） 专业对口度	12
（五） 工作胜任度	13
（六） 就业满意度	13
二、 灵活就业情况分析	15
（一） 专业分布	15
（二） 性别分布	15
（三） 选择灵活就业的主要原因	16

(四) 自主创业学生的有关分析.....	16
三、升学出国情况分析.....	18
(一) 选择升学的原因.....	18
(二) 升学结果满意度.....	19
四、未就业情况分析.....	19
(一) 主要原因.....	19
(二) 求职遇到的主要问题.....	20
(三) 希望得到哪些帮助.....	20
第三部分 招聘求职因素分析.....	21
一、对求职因素的分析.....	21
(一) 获取工作的时间、渠道及花费.....	21
(二) 择业因素.....	22
(三) 期望薪酬.....	23
(四) 求职优势.....	23
(五) 成功就业因素.....	24
二、用人单位招聘需求分析.....	24
(一) 单位基本情况.....	24
(二) 招聘主要渠道.....	25
(三) 关注人才哪些素质.....	26
(四) 选择学校考虑因素.....	26
(五) 可付薪酬分析.....	27
第四部分 对学校各项工作的反馈.....	28
一、毕业生对学校各项工作的反馈.....	28
(一) 对学校就业工作的建议.....	28
(二) 对学校就业工作的满意度.....	32
(三) 对学校人才培养工作的分析及建议.....	33
(四) 对学校人才培养工作的评价.....	35
(五) 对学校的满意度及推荐度.....	37
二、用人单位对学校工作及毕业生质量的反馈.....	38

（一）对毕业生的评价.....	38
（二）对我校人才培养及教学改革建议.....	39
（三）对学校就业工作的满意度.....	40
第五部分 本年度就业工作主要举措.....	41
一、精心谋划，努力提升毕业生就业质量.....	41
二、精育人才，着力提升毕业生就业核心竞争力.....	41
三、精细管理，全面提升就业创业指导水平.....	42
四、精致服务，切实做好大学生就业与创业工作.....	42
五、精准推进，突出强化二级院系的主体作用.....	44
六、精确落实，持续推动就业创业工作取得新突破.....	44
结 语.....	45

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

泰州学院 2015 年专科毕业生 2161 人，总数比上年增加 183 人，增幅 9.25%。因本科专业开始招生，专科计划缩减，2016 年专科毕业生 1721 人，比 2015 年减少 440 人。

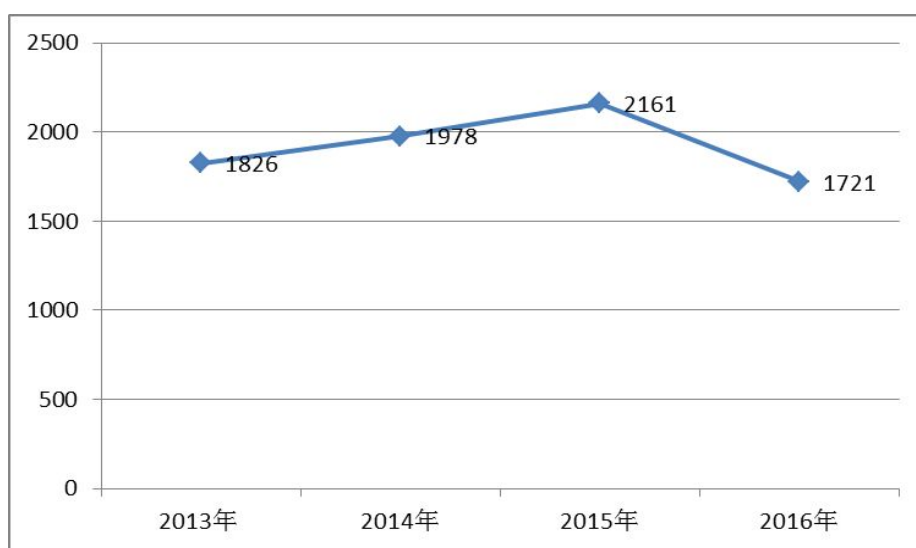


图 1-1 2013-2016 年毕业生规模

（二）性别分布

2015 届毕业生中，男生 520 人，占毕业生总数的 24.06%，女生 1641 人，占毕业生总数的 75.94%。

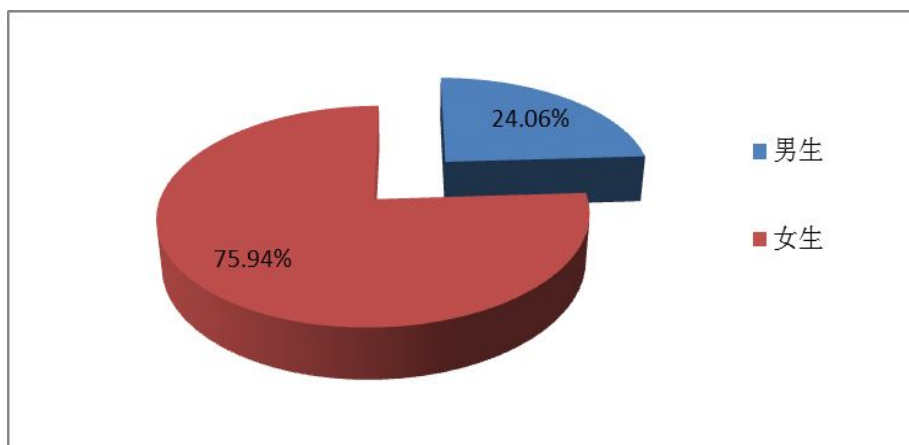


图 1-2 2015 届毕业生男女性别分布

（三）生源地分布

泰州学院主要面向省内招生,2015 届毕业生中,外省学生 77 人,约占总数的 3.56%,江苏省生源 2084 人,约占总数的 96.44%,其中泰州地区生源 617 人,约占总数的 28.55%。

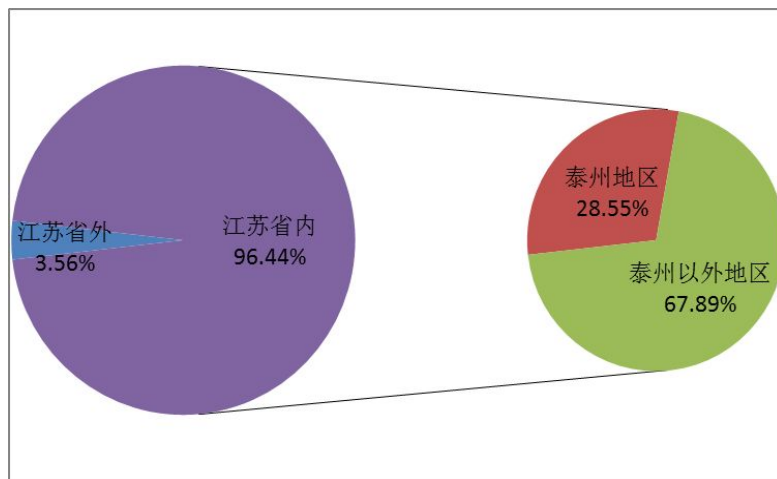


图 1-3 2015 届毕业生生源地分布

（四）专业分布

泰州学院由泰州师范高等专科学校升格成立,2015 年有 10 个师范类专业,包括语文教育、数学教育、英语教育、学前教育、音乐教育、美术教育、综合文科教育、理科教育、体育等,毕业生 1289 人,约占总数的 59.65%。非师范专业 24 个,包括法律事务、船舶工程技术、机电一体化技术、电气自动化技术、商务英语、应用韩语、表演艺术、艺术设计、金融保险、会计、电子商务、物流管理、旅游管理、环境监测与评价、计算机应用技术等,毕业生 872 人,约占总数的 40.35%。

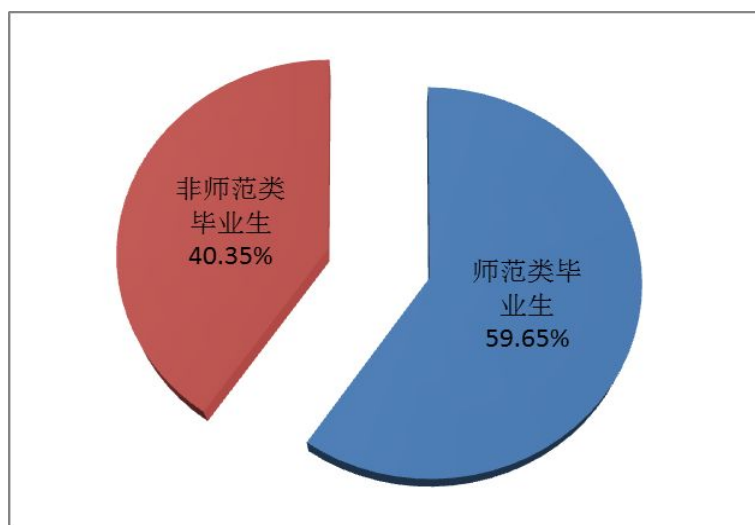


图 1-4 2015 届毕业生专业分布

（五）政治面貌

2015 届毕业生中，共有中共党员（含预备党员）98 人，约占总数 4.53%，共青团员 1971 人，约占总数的 91.21%，其他 92 人，约占总数的 4.26%。

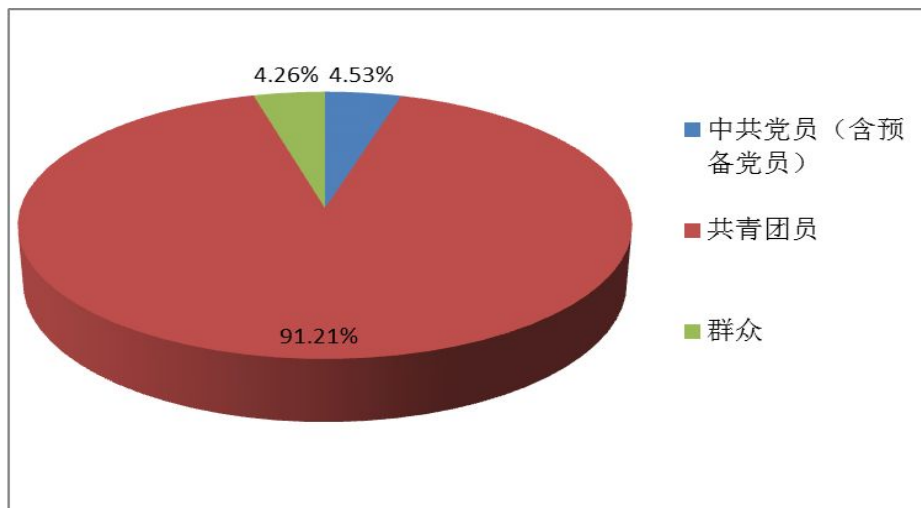


图 1-5 2015 届毕业生政治面貌分布

二、 毕业生就业特点

（一）总体情况

泰州学院 2015 届毕业生 2161 人，截止到 2015 年 12 月 25 日，就业总人数 2077 人，年终就业率为 96.11%，其中，协议就业人数 1495 人，协议就业率为 69.18%，灵活就业人数 5 人（含 2 人自主创业），灵活就业率为 0.23%，升学出国人数 577 人，升学出国率为 26.70%。

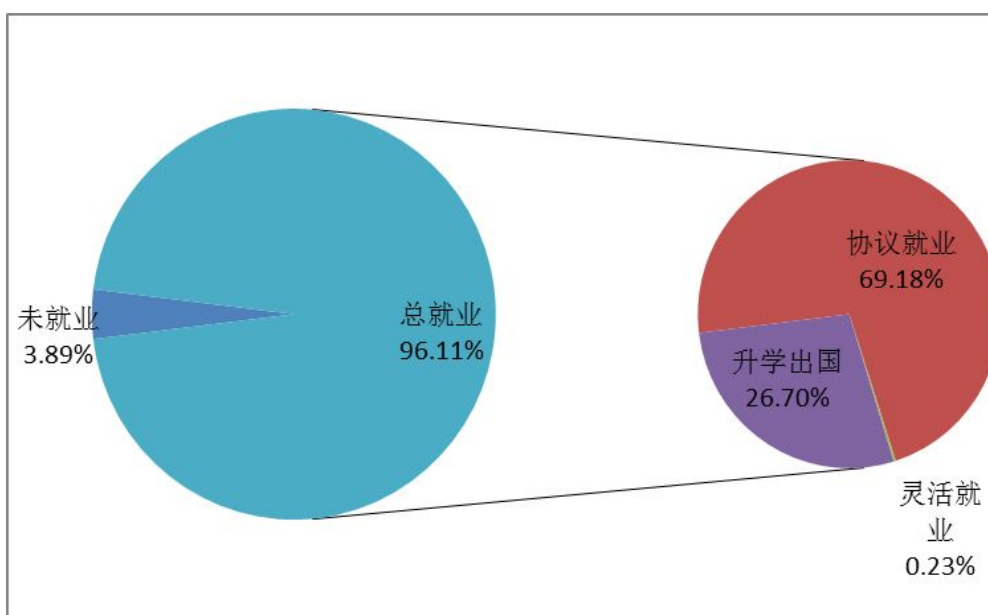


图 1-6 2015 届毕业生就业率

（二）近三年毕业生就业率对比

泰州学院近三年年终就业率分别为 95.73%、96.97%、96.11%，毕业生就业率保持在较高水平，就业状况总体良好。

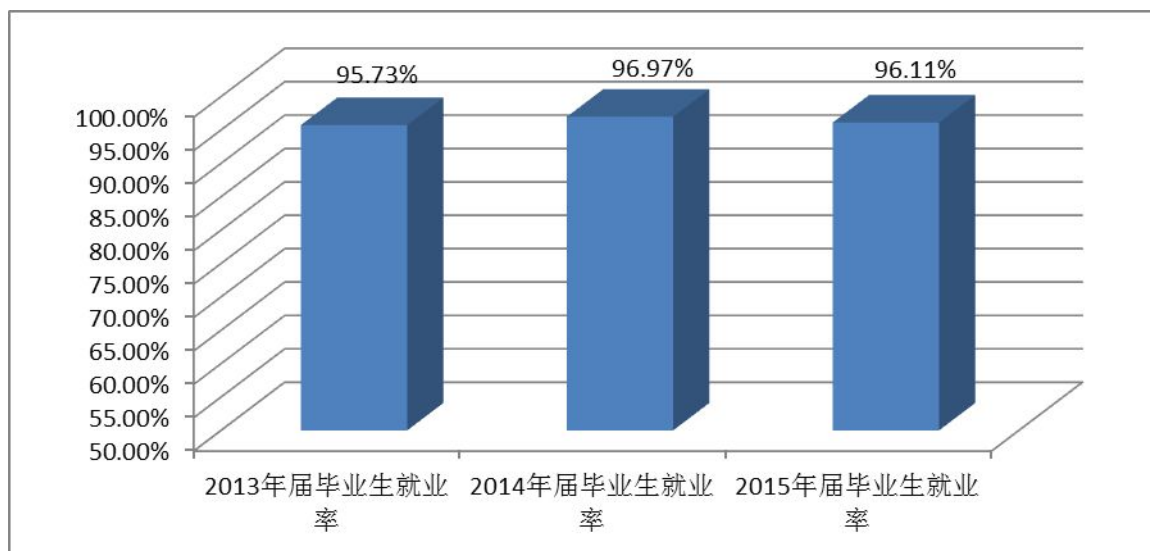


图 1-7 2013-2015 届毕业生就业率

（三）不同院系毕业生就业状况

2015 届，泰州学院共有 11 个院系有毕业生，其中计算机科学与技术学院、美术学院、经济与管理学院、船舶与机电工程学院就业形势较好，就业率均在 98%以上，计算机科学与技术学院连续两年就业率为 100%。

从初次就业率达到年终就业率，只有 4 个月时间，一定程度上反映了毕业生心态的调整，也反映了家庭、学院在就业指导方面付出的艰辛。

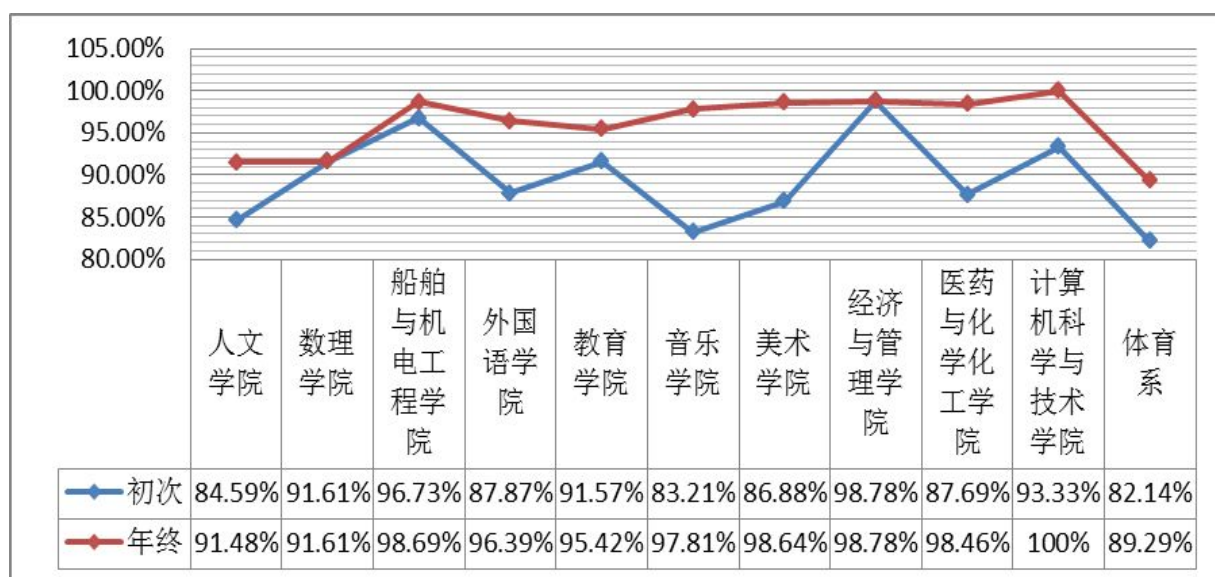


图 1-8 2015 届毕业生各院（系）就业率

（四）不同专业毕业生就业状况

2015 届毕业生来自 43 个专业，其中文秘、船舶工程技术、机电一体化、应用英语等 21 个非师范专业毕业生就业率达 100%，师范类专业毕业生就业率整体略低。

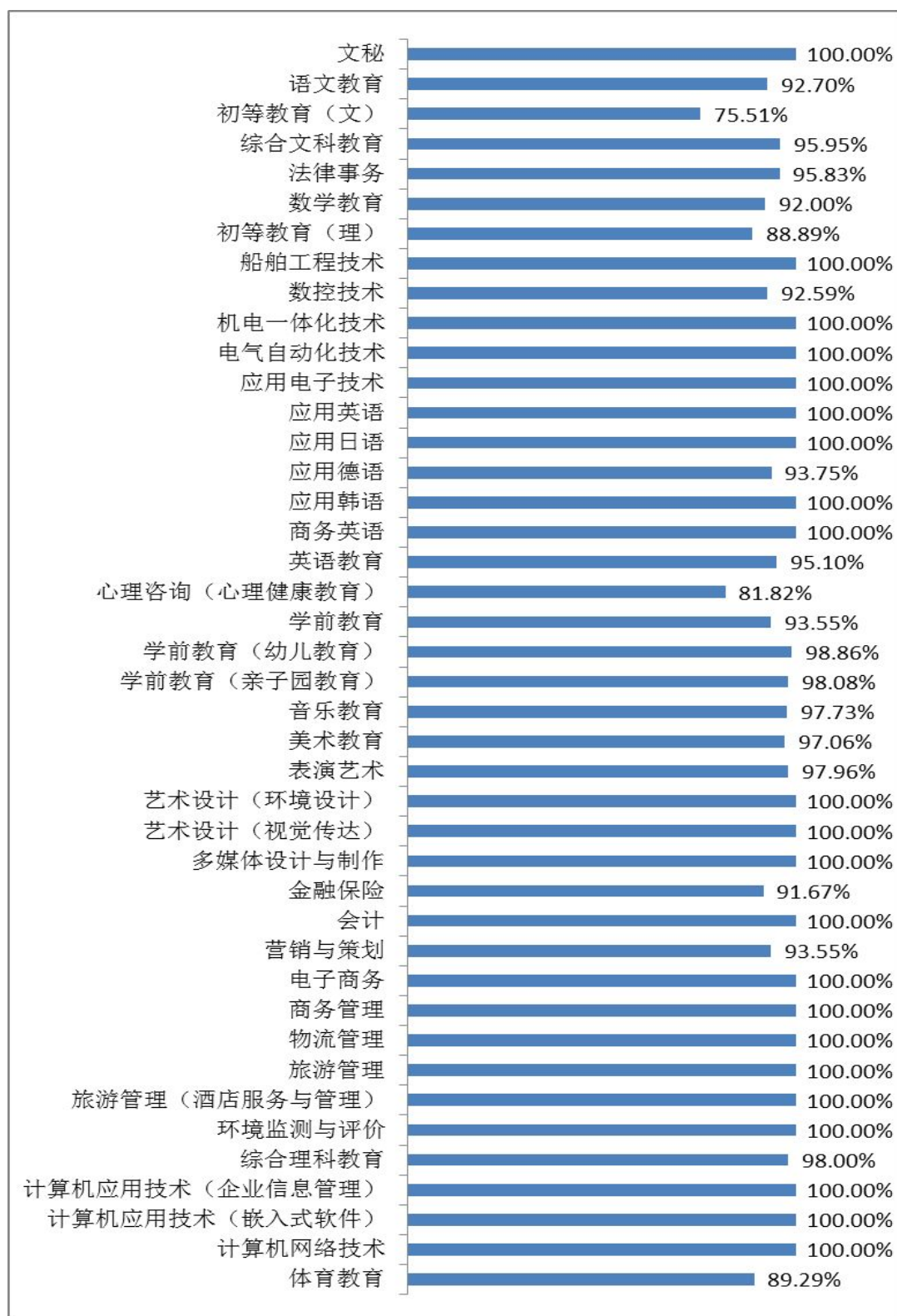


图 1-9 2015 届毕业生各专业就业率

（五）不同群体毕业生就业状况

1.不同性别毕业生就业状况

泰州学院 2015 届毕业生中女生 1641 人，其中就业 1588 人，男生毕业生总数 520 人，其中 489 人就业，女生就业状况总体好于男生。

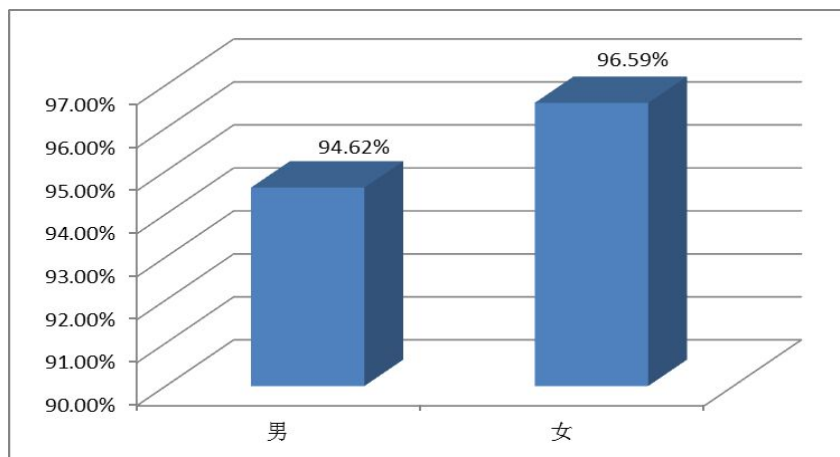


图 1-10 2015 届不同性别毕业生就业情况

2.特困生群体就业状况

2015 届毕业生中，共有经济贫困生 123 人，占毕业生总数的 5.69%，其中特困生 31 人，经过地方政府及学校的帮扶，所有贫困毕业生都已成功就业。

3.师范类毕业生的就业状况

泰州学院的前身是泰州师专，一定时期内，师范生仍是毕业生的主体，2015 届师范毕业生所占比例为 59.65%，而师范类毕业生就业率偏低，升学率较高，一定程度反映师范生需要进一步转变就业观念。

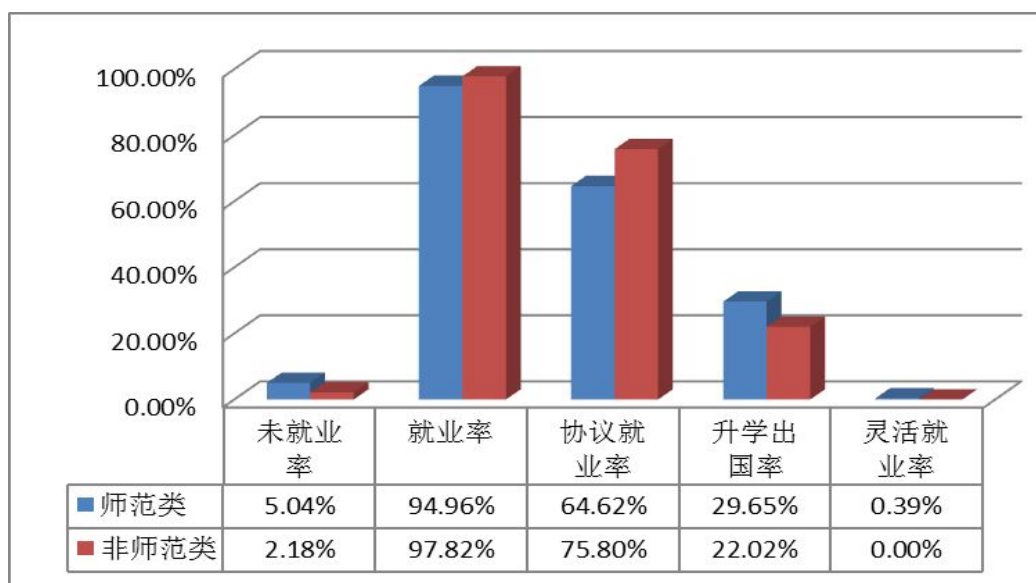


图 1-11 2015 届师范类毕业生总体就业状况

4.不同生源地区毕业生就业状况

2015 届，江苏省外毕业生就业率 88.31%，江苏省内毕业生就业率 96.55%，其中，苏南地区毕业生就业率 97.14%，苏北地区毕业生就业率 97.19%，泰州地区毕业生就业率 94.44%，扬州、南通地区毕业生就业率 97.09%。

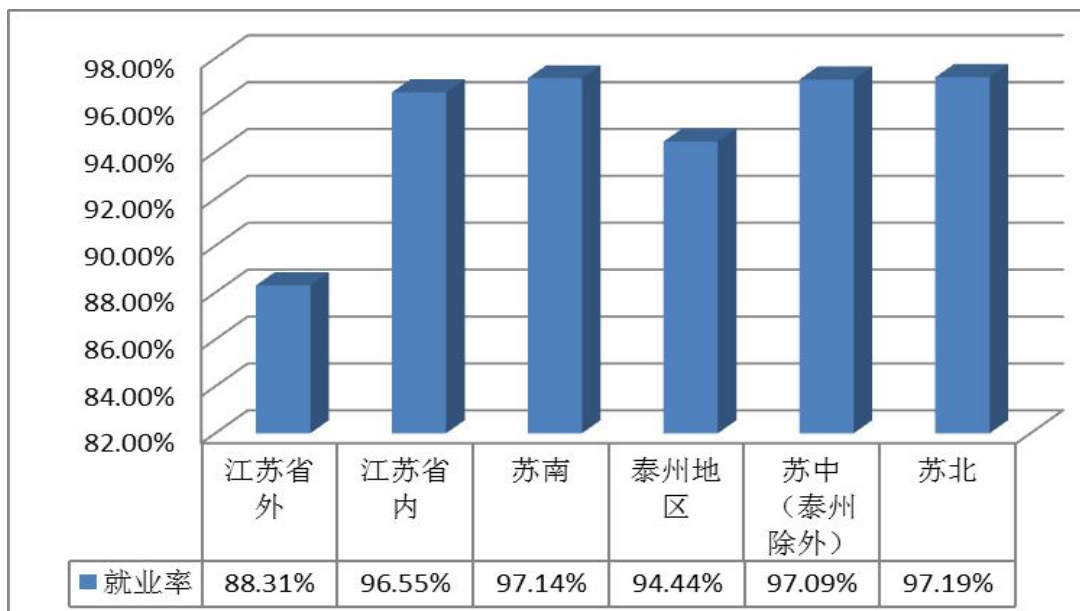


图 1-12 2015 届不同生源地毕业生就业情况

5.学生干部/党员就业状况

2015 届毕业生，参与调查的 98 名学生党员中，已有 95 名顺利就业，就业率为 96.94%，参与调查的 653 名学生干部中，已有 630 名就业，就业率为 96.48%。

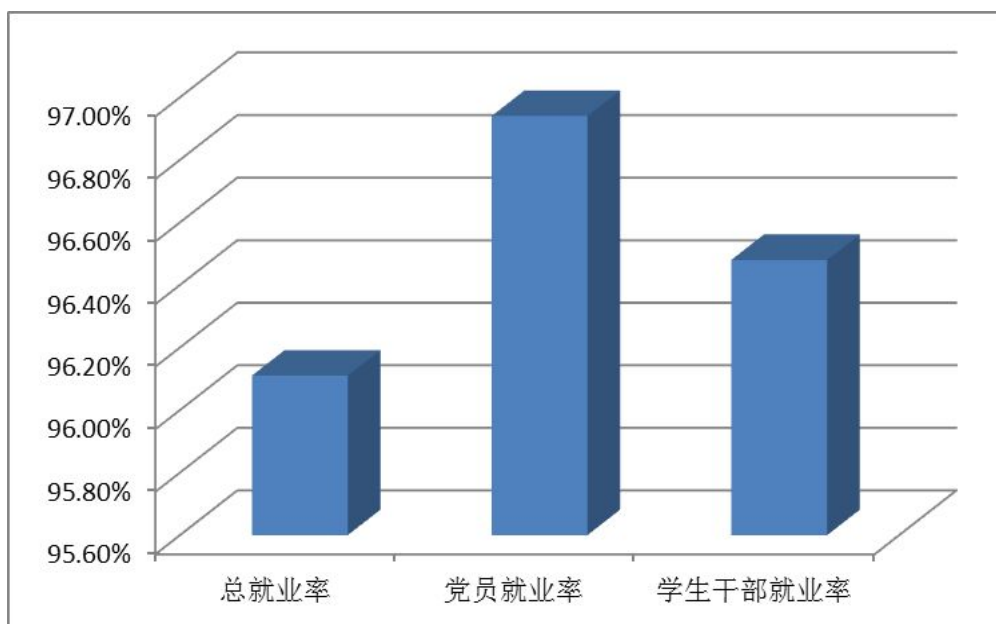


图 1-13 2015 届党员、学生干部就业情况

三、2015 届毕业生流向分析

（一）总体流向

2015 届毕业生，协议就业 1495 人，就业单位涵盖党政机关、事业单位、企业、基层项目等，其中，毕业生主要流向为各类企业 1080 人，占比为 49.98%，其次为升学 577 人、事业单位 396 人，分别占比 26.70%、18.32%。

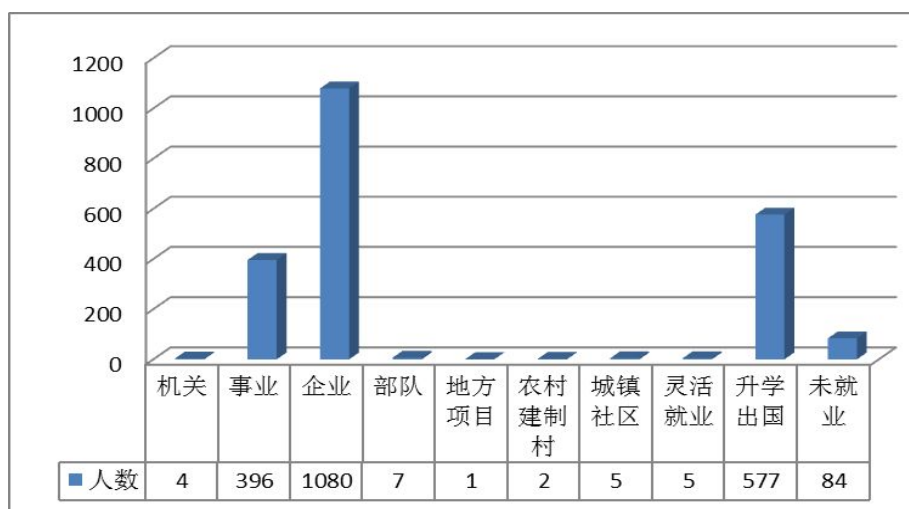


图 1-14 2015 届毕业生流向分布

（二）不同群体毕业生流向

1. 师范类毕业生流向

师范类毕业生仍是泰州学院毕业生的主体，1289 名师范类毕业生，成功就业 1224 人，就业率为 94.96%。其中，机关事业单位就业 378 人，占师范生总数的 17.49%，企业就业 422 人，占师范生总数的 32.74%。

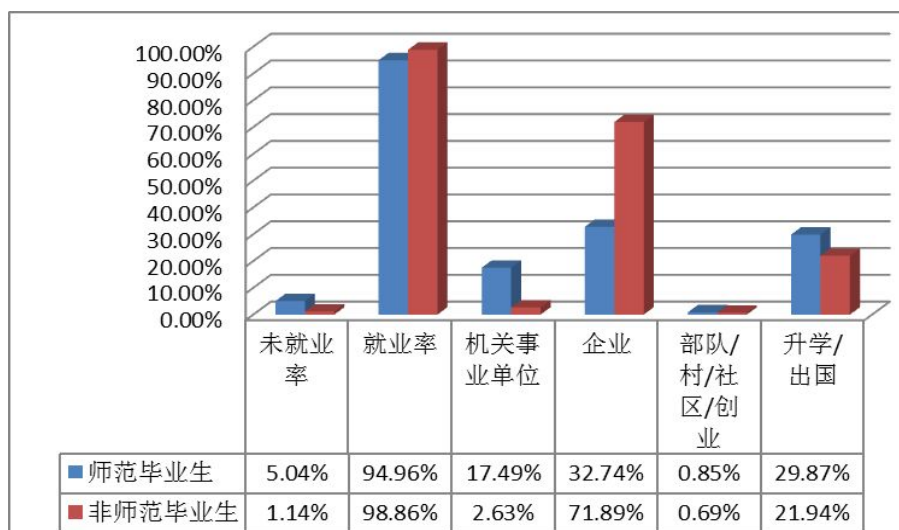


图 1-15 2015 届师范毕业生主要流向

2.不同生源地区毕业生流向

泰州籍毕业生 612 人，有 578 人就业，协议就业 453 人，其中在泰州地区就业 430 人，占泰州籍毕业生总数的 70.26%，在省内其他县市就业 180 人，占总数的 29.41%，在省外就业 2 人，占总数的 0.33%。省内（泰州以外）毕业生 1472 人，有 1430 人就业，其中在泰州地区就业 255 人，在省内其他县市就业 1175 人。省外毕业生 77 人，就业 68 人，其中在泰州地区就业 4 人，在省内其他县市就业 18 人，在外省就业 46 人。

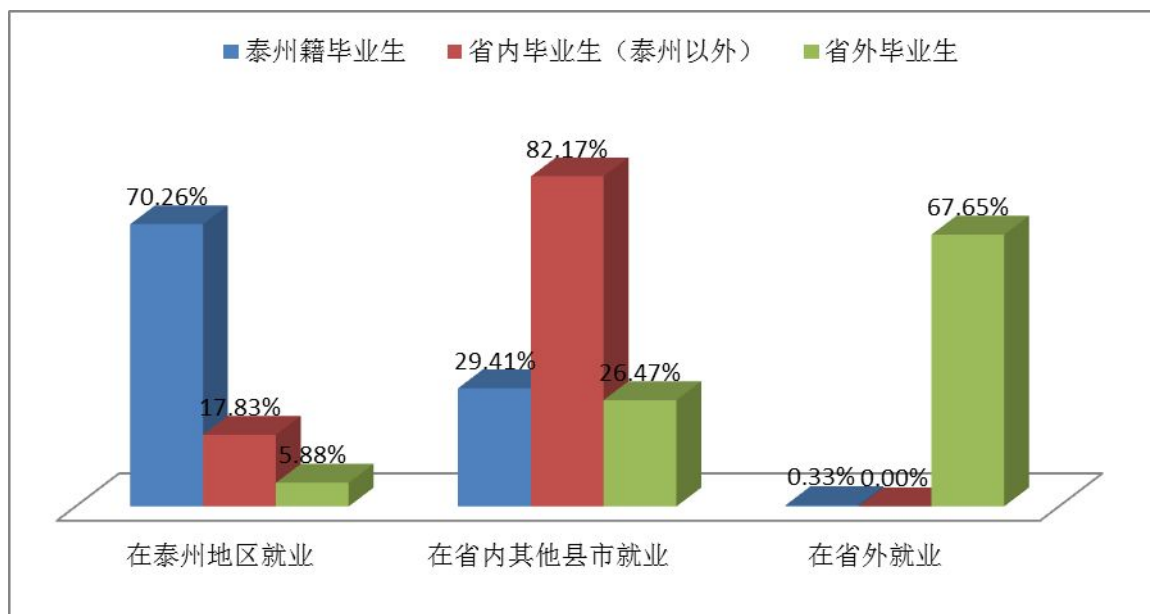


表 1-16 2015 届各生源地毕业生就业情况

第二部分 就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2015 届毕业生就业质量情况，泰州学院对毕业生的就业质量进行了调查，内容主要包括：薪酬情况、就业满意度、专业对口度、工作适应度、用人单位对毕业生的评价等。

2015 届毕业生就业质量调查，毕业生主要采用网络问卷调查方式，发放问卷 2161 份，回收有效问卷 1405 份，覆盖了所有专业。所有院系的回收样本率均在 30%以上，样本具有代表性。用人单位调查，采用了发放问卷的形式，共成功调查了 116 家单位。

调查时间从 2015 年 12 月 10 日开始，12 月 25 日结束，历时半个月。

分析 1045 份样本，其中签订就业协议就业（或劳动合同就业、地方基层项目就业）940 人，灵活就业 44 人（大于实际值，既包含了已经灵活就业的，又包含准备灵活就业的毕业生），升学出国 368 人，未就业 53 人，就业率为 96.23%。

下面分别对协议就业、未就业、灵活就业、升学出国等四类群体分类分析。

一、协议就业情况分析

（一）就业单位性质

样本数据统计分析，1405 份样本中，按接纳毕业生人数，从多到少为：民营企业 551 人，升学 368 人，公办初中、小学、幼儿园 219 人，三资企业 68 人，灵活就业 44 人，民办教育机构 41 人，其他事业单位 27 人，其国营企业 21 人，……

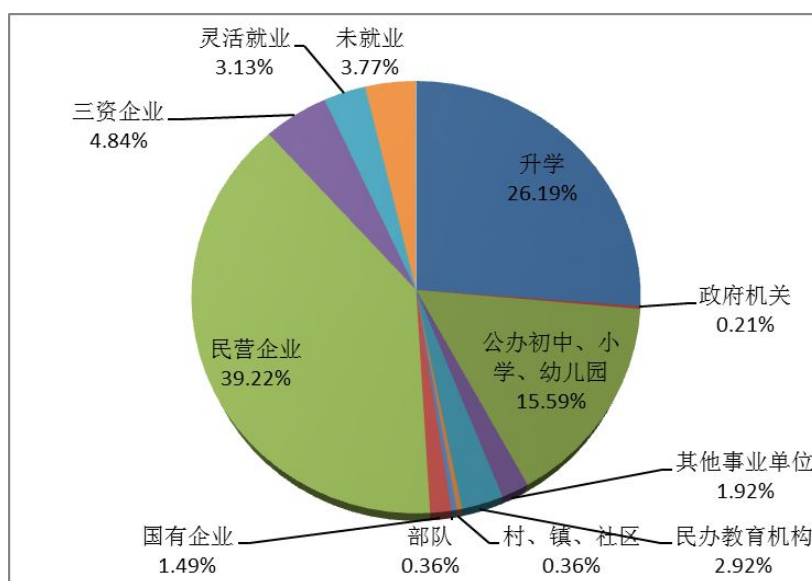


图 2-1 2015 届毕业生就业单位性质分布

（二）工作岗位

毕业生所从事的岗位人数从高到低依次为：企业管理人员 39.79%（374 人），教学人员 30.11%（283 人），其他 10.32%（97 人），经济、金融业务人员 4.47%（42 人），文、艺、体工作者 4.15%（39 人）……

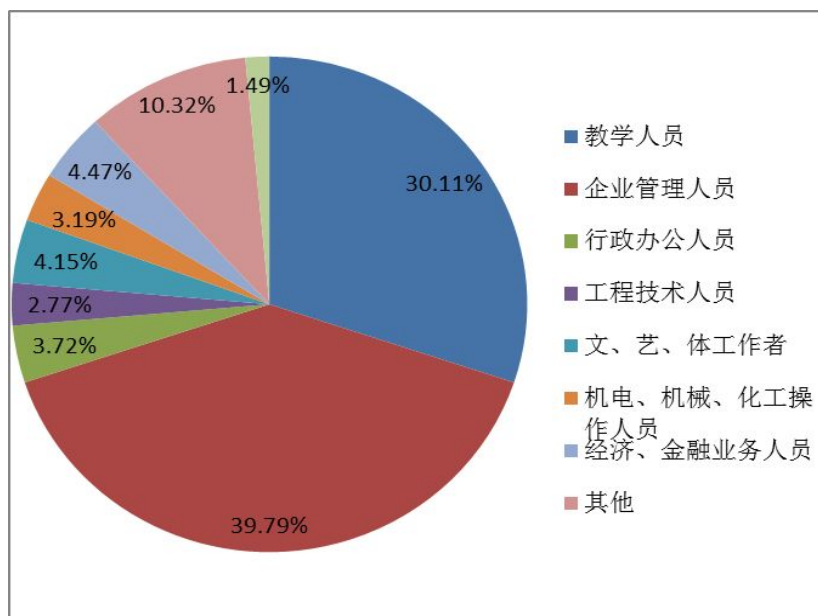


图 2-2 2015 届毕业生就业岗位分布

（三）毕业生薪酬

数据统计分析显示，2015 届毕业生的月薪主要集中在 1500-3000 元区间，占比 81.79%。不同专业毕业生的平均收入也存在一定差距，总体非师范类专业毕业生收入水平较高，在外资企业就业的毕业生薪酬较高。

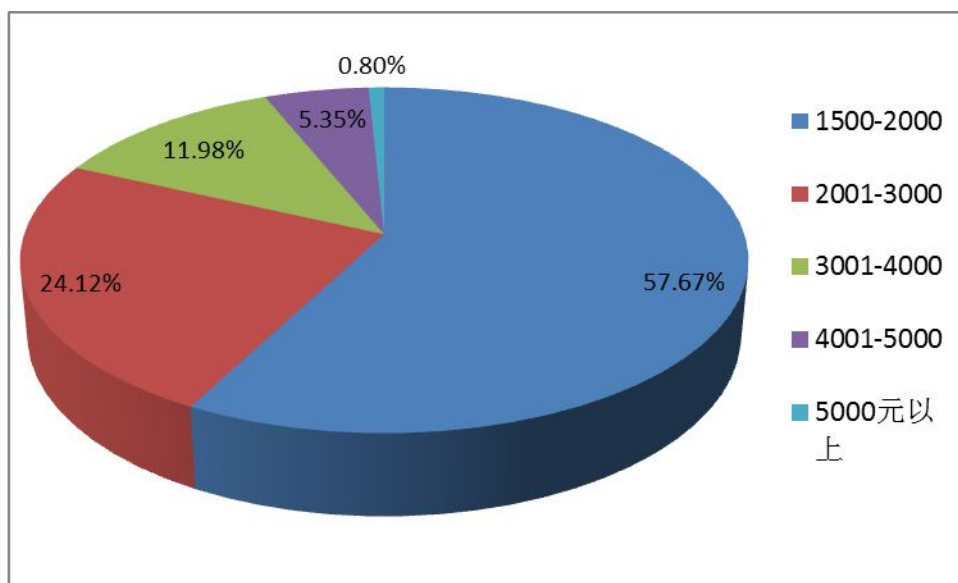


图 2-3 2015 届毕业生就业薪酬分布

（四）专业对口度

毕业生就业专业对口率常常是衡量就业质量的参考依据。泰州学院 2015 届毕业生专业对口率为 93.09%（选择“专业对口”706 人，“和本专业有联系”169 人），认为不对口的为 6.95%（选择“毫无关系”65 人）。这表明，毕业生的专业知识与专业技能在毕业生择业中扮演着重要角色。

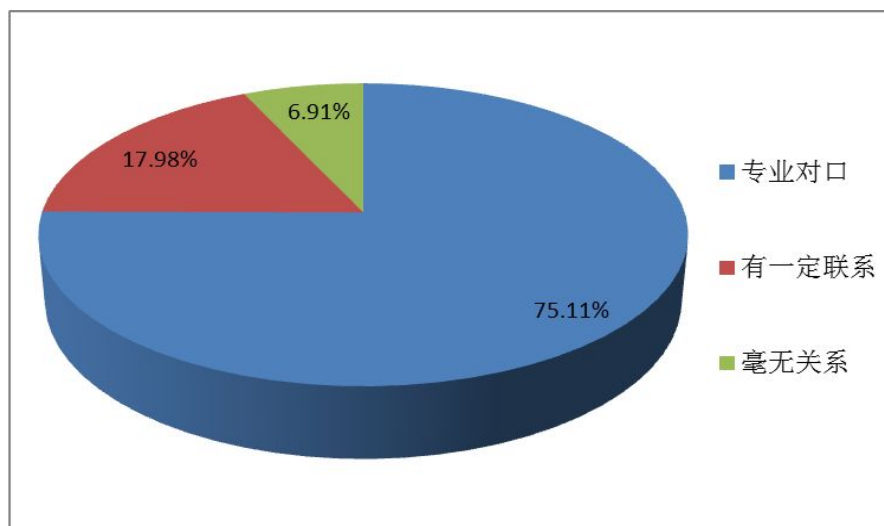


图 2-4 2015 届毕业生就职岗位的专业对口度

1. 从事专业不对口工作原因^[1]

对于所从事的工作不对口原因，主要是“专业对口工作的就业机会少”、“专业对口工作不符合本人兴趣”。

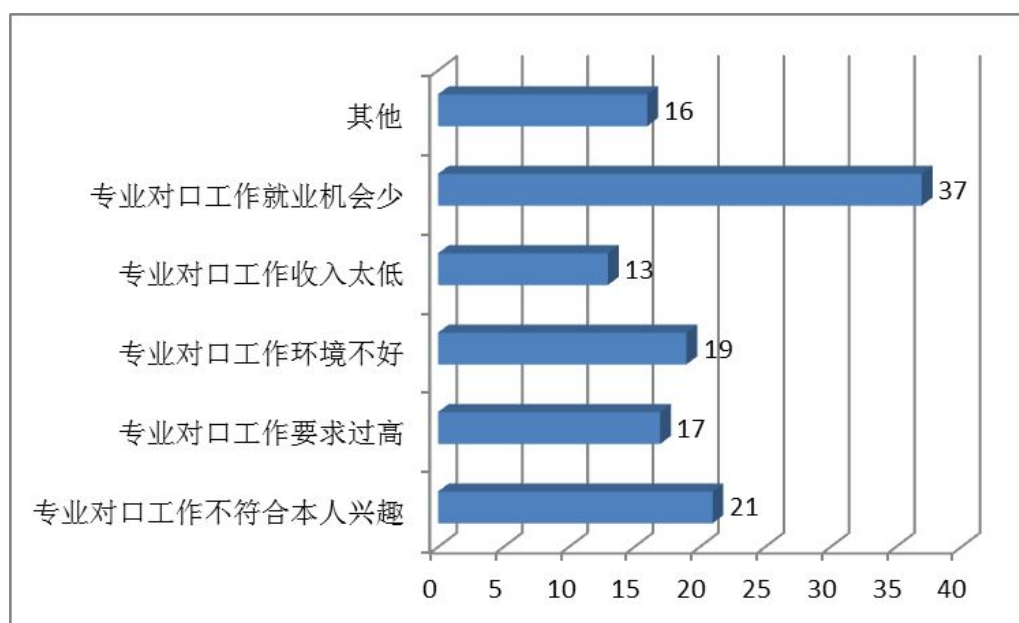


图 2-5 毕业生从事专业不对口的原因

注：[1] 问卷题目为多选题

（五）工作胜任度^[1]

96.64%的毕业生认为自己适应胜任目前工作，3.36%的毕业生认为还不能胜任目前工作。毕业生整体工作胜任度高，可见毕业生从事工作与自身职业兴趣、个人志向等比较符合，毕业生各项基本素质和能力技能也能较好地胜任工作的要求。

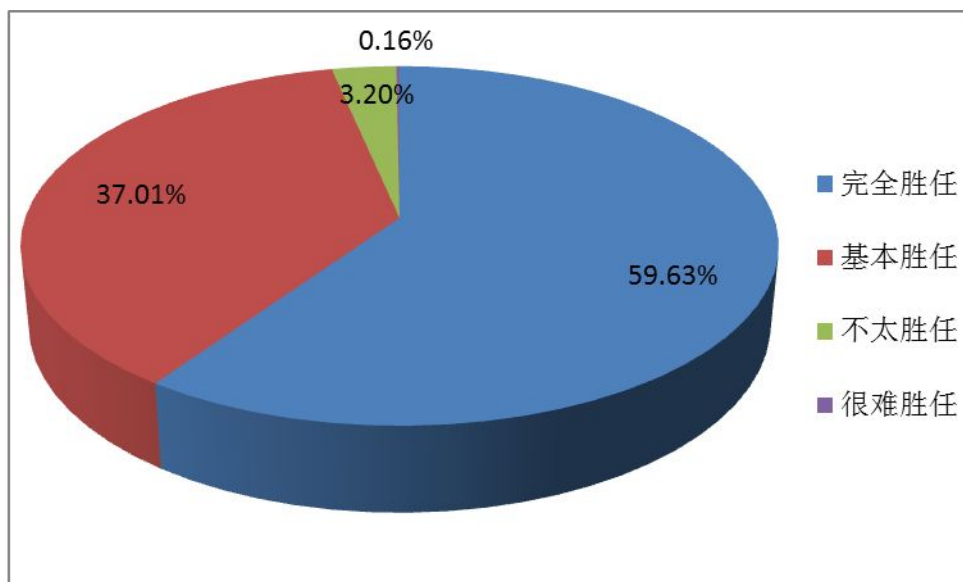


图 2-6 2015 届毕业生工作胜任度

（六）就业满意度

毕业生就业满意度水平也是衡量毕业生就业质量的一个指标。根据调查分析，有 90.17%的毕业生对自身就业的总体情况满意，其中 61.63%的毕业生对从事工作非常满意，表示不满意的毕业生占 9.83%。

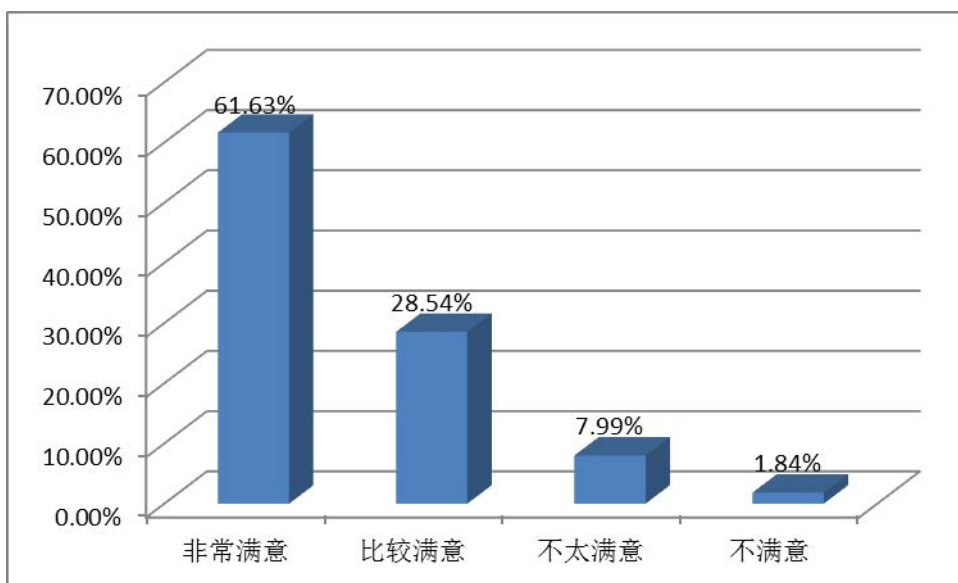


图 2-7 2015 届毕业生工作满意度

1.满意原因

毕业生对工作满意主要原因是单位的性质和规模，所占比例为 67.29%，其次是工作专业对口、地理位置和周边环境，所占比例分别为 9.22%、6.12%。说明毕业生就业观念趋势理性，更多关注工作稳定、个人发展和工作环境。

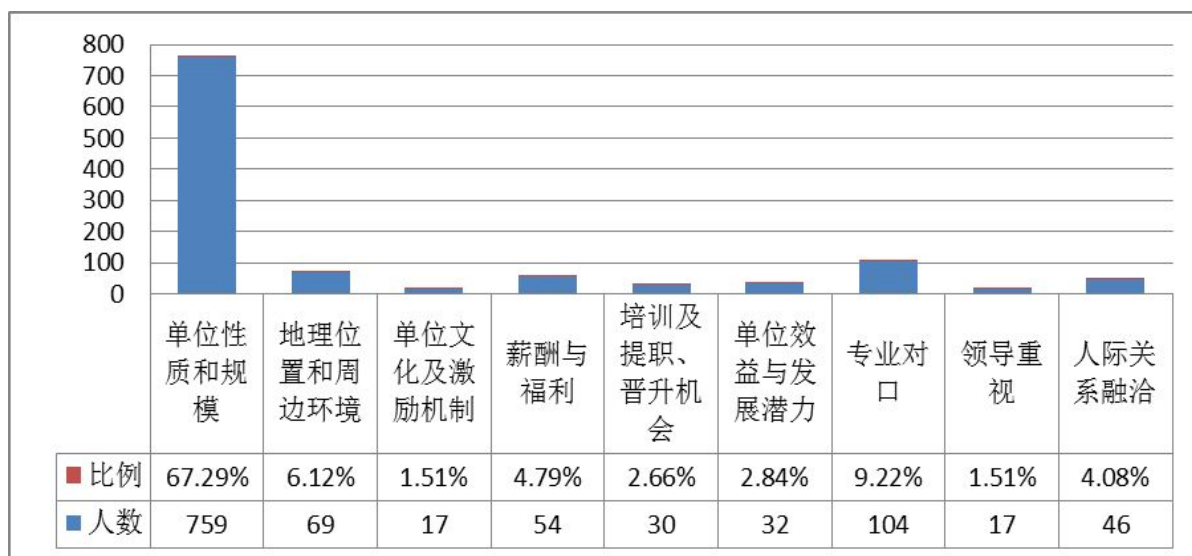


图 2-8 毕业生对现状满意原因

2.现工作不满意原因

毕业生对现工作不满意的主要原因是单位薪资低福利差，所占比例为 40.94%，其次是发展空间小、与原定职业目标不一致，所占比例分别为 16.78%、9.40%。

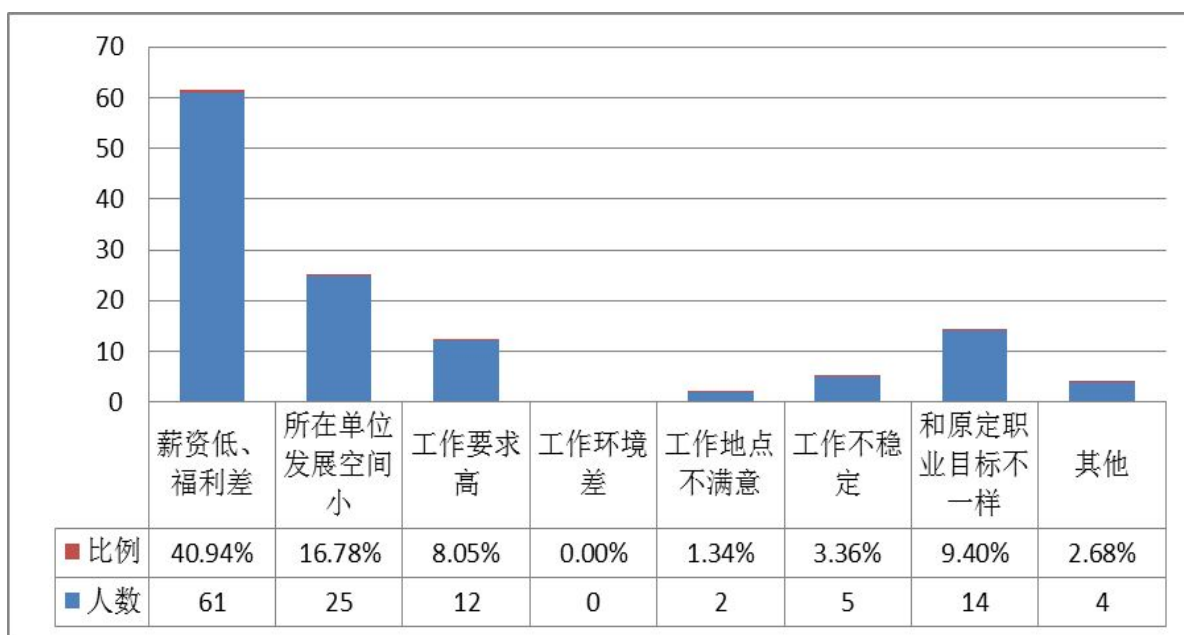


图 2-9 毕业生对现工作不满意原因

二、灵活就业情况分析

调查显示，选择灵活就业毕业生 44 人，其中自主创业 24 人，自由职业 20 人。对于灵活就业者，问卷调查了其所在专业、性别情况以及选择灵活就业的原因。

（一）专业分布

抽样分析表明，选择灵活就业的学生，师范类毕业生灵活就业 30 人，约占全体师范毕业生的 3.35%；非师范类毕业生灵活就业 14 人，约占全体非师范生的 2.47%，

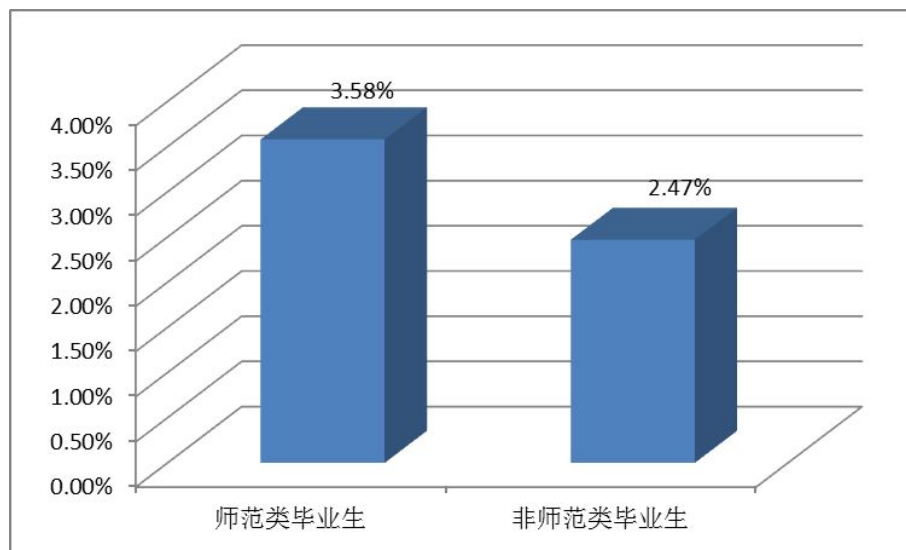


图 2-10 2015 届灵活就业毕业生专业分布

（二）性别分布

分析同时显示，有 24 名女生选择灵活就业，占女毕业生总数的 2.55%；男生选择灵活就业 20 人，约占男毕业生总数的 4.32%。

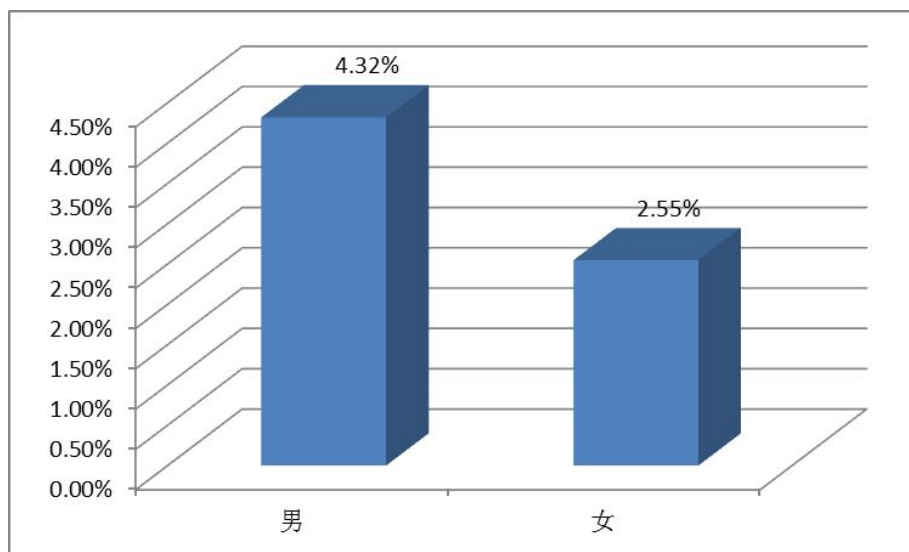


图 2-11 2015 届灵活就业毕业生性别分布

（三）选择灵活就业的主要原因

对于选择灵活就业的主要原因，有 32 人表示喜欢这种工作方式，占总数的 72.73%。

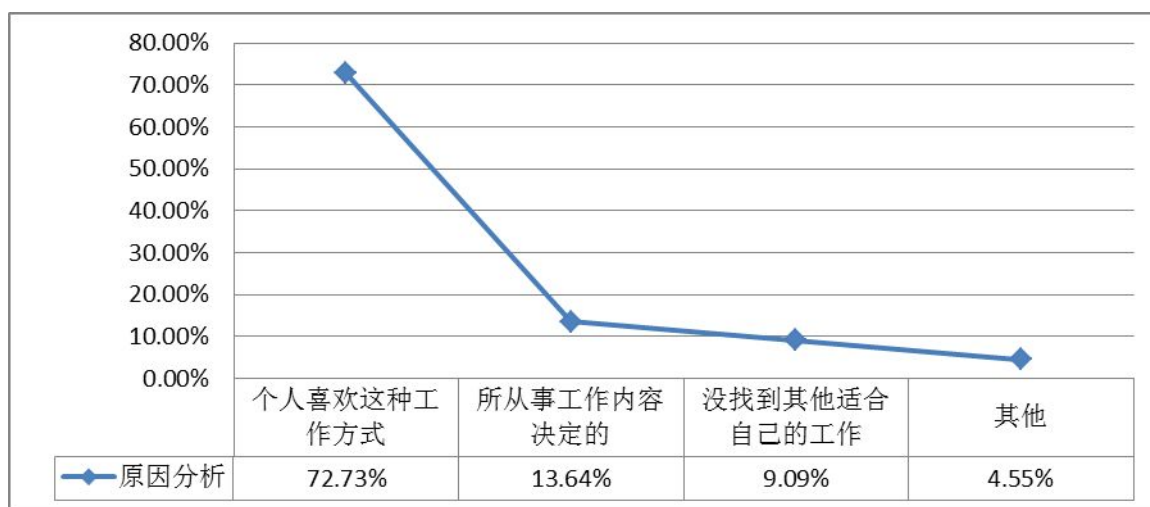


图 2-12 2015 届毕业生选择灵活就业方式的原因

（四）自主创业学生的有关分析

问卷中，特别对创业者及准创业者的情况进行了调查，主要包括创业的原因、创业过程中遇到的困难或可能遇到的困难以及创业的影响因素。

1. 选择创业原因^[1]

对于选择创业的原因，主要集中在 3 个因素，首先是对创业充满激情，比例为 100%，其次是希望通过创业实现个人理想、有好的创业项目，所占比例分别为 50%、33.33%。

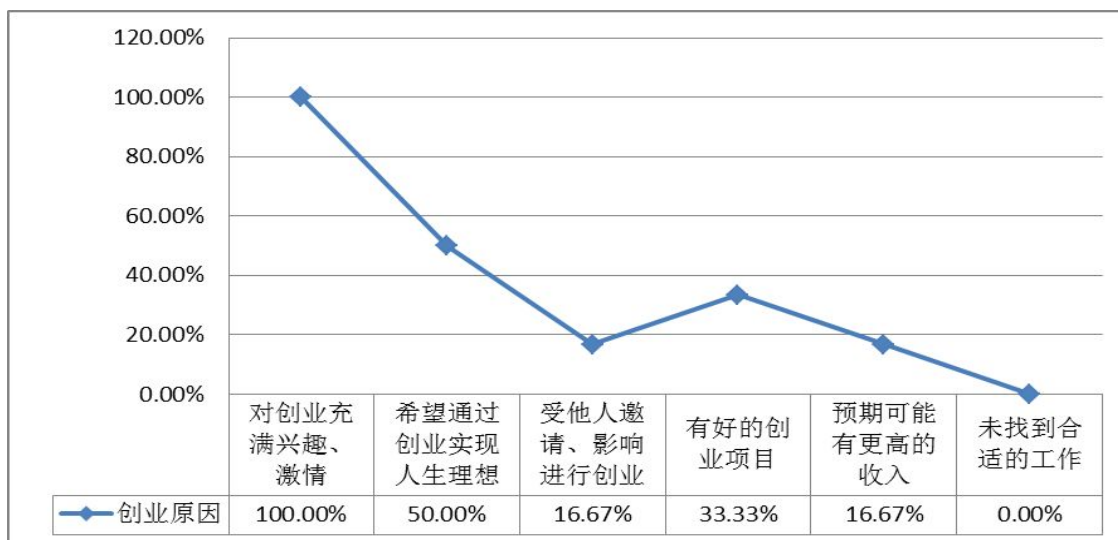


图 2-13 2015 届毕业生选择创业的原因

2.创业资金来源^[1]

毕业生创业资金，主要来源是个人赚钱积累，所占比例为 83.33%，其次是父母亲友的支持，所占比例为 50.00%。

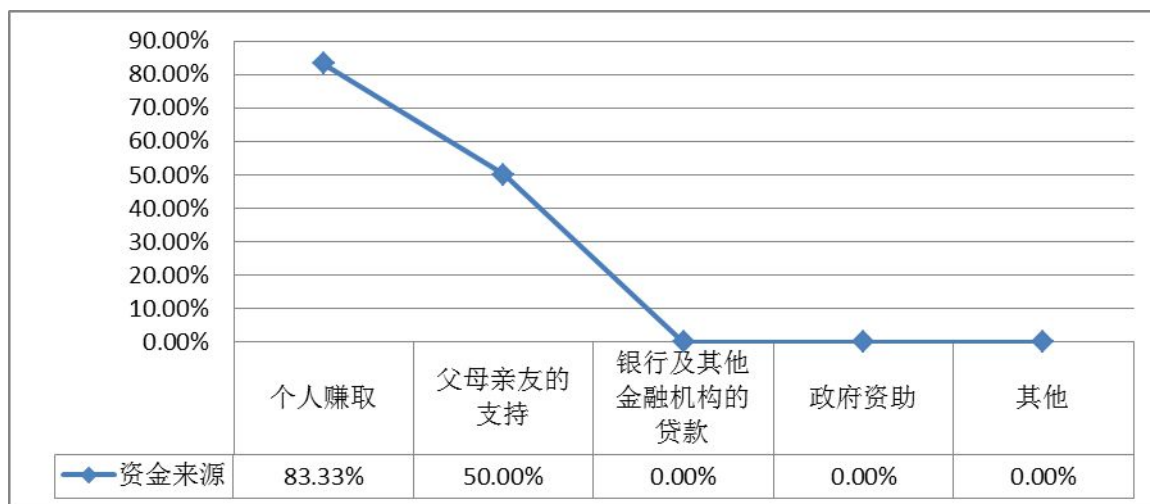


图 2-14 2015 届毕业生创业资金来源

3.创业中遇到的困难^[1]

毕业生创业中可能或已经遇到的困难，组建创业团队是所有被调查者面临的最大困难，其次是创业资金的筹备，所占比例为 66.67%，创业项目的选取、营销和推广也是创业者感到困惑的问题，所占比例为 33.33%。

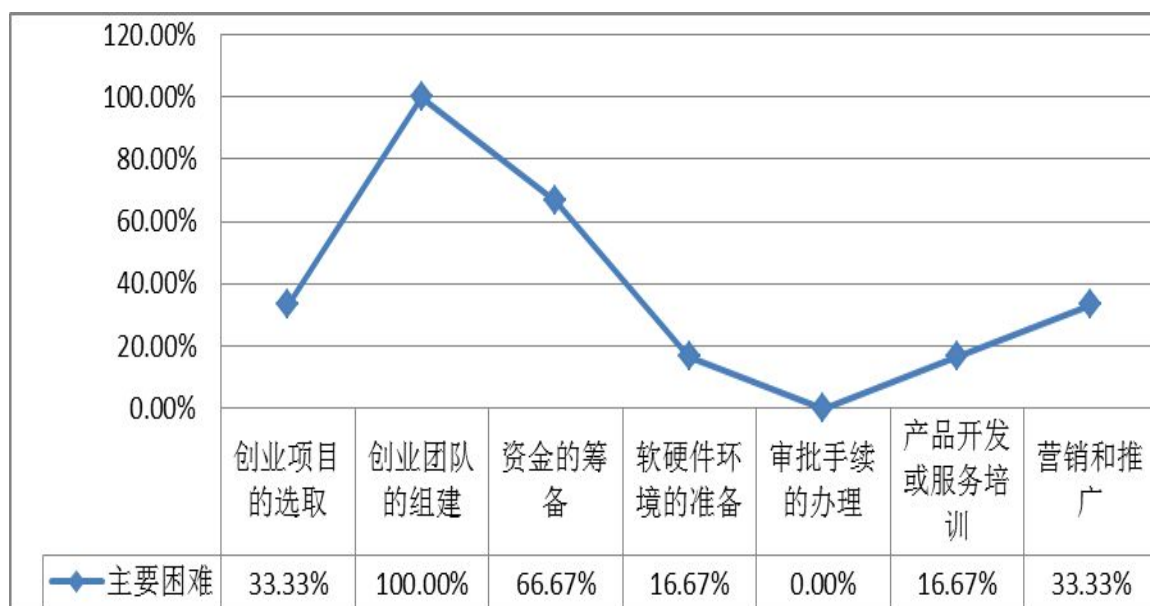


图 2-15 2015 届毕业生创业遇到的困难

4.创业影响因素分析^[1]

对于“您创业中起到关键影响的因素是什么”，统计结果表明，创业者普遍认为，影响最大的因素是创业者的素质和人脉，占比均高达 83.33%，其次是经验和团队，占比均为 66.67%。

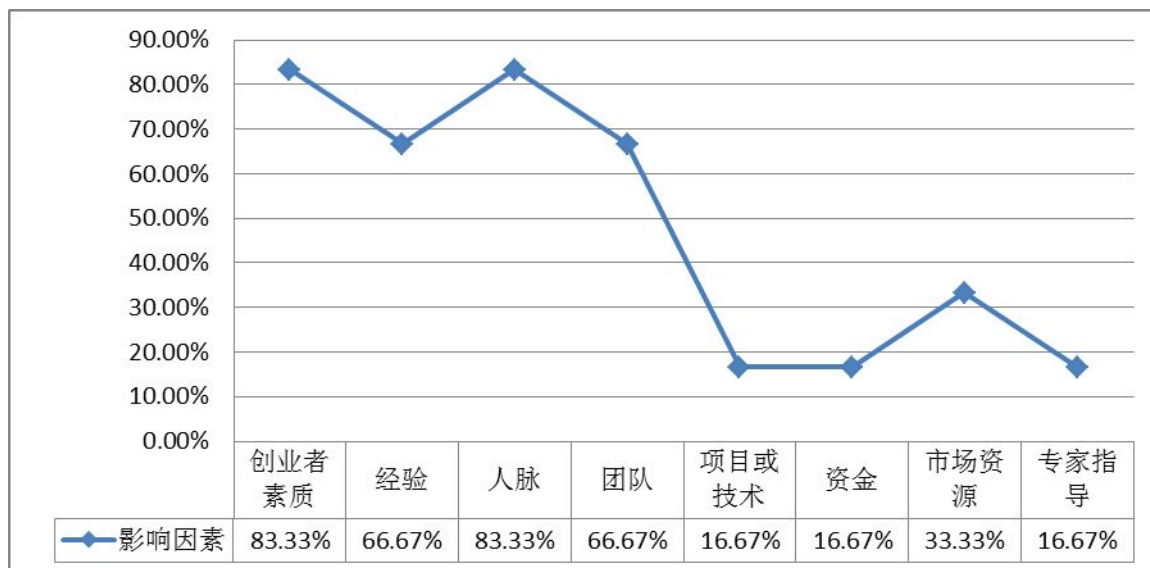


图 2-16 2015 届毕业生创业的影响因素

三、升学出国情况分析

（一）选择升学的原因

2015 届毕业生选择升学出的主要原因是对专业感兴趣，所占比例为 47.62%，其次是提升学历层次、提升综合能力，所占比例分别为 38.10%、9.52%。

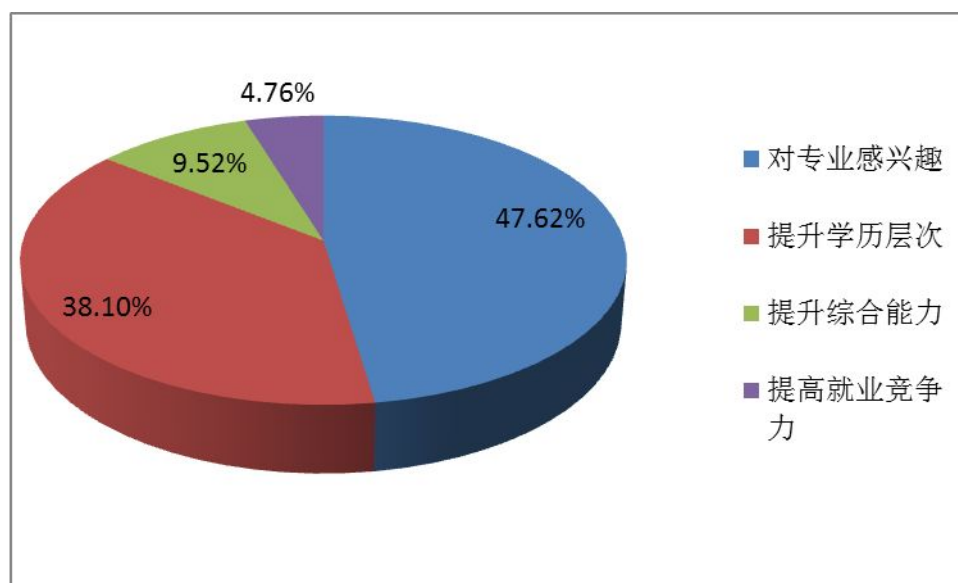


图 2-17 2015 届毕业生升学原因

（二）升学结果满意度

2015 届毕业生中，所有成功升学的学生对升学录取结果均表示满意，选择非常满意和满意的学生，分别占比为 80.95%、19.05%。

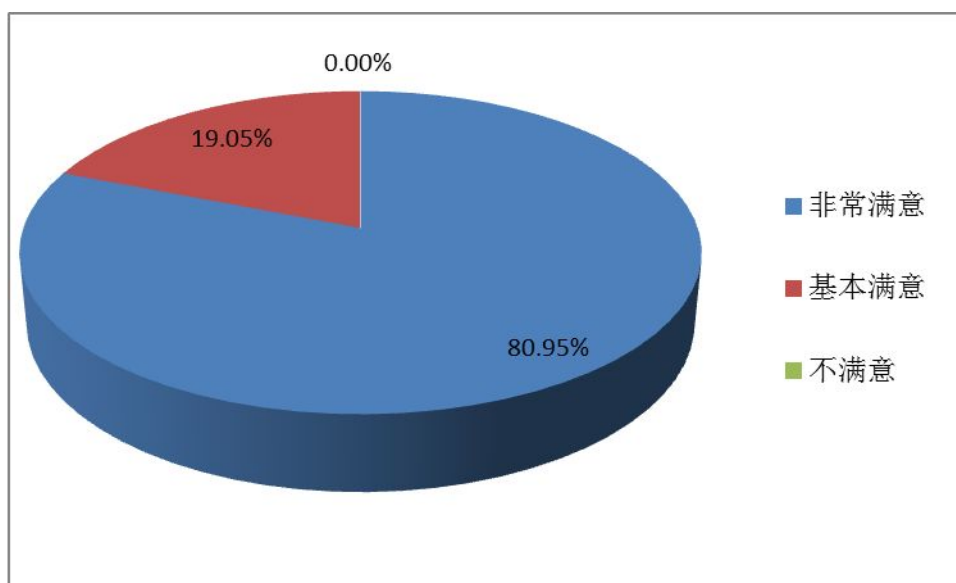


图 2-18 2015 届毕业生升学结果满意度

四、未就业情况分析

（一）主要原因

本次调查到未就业毕业生 53 人，占有被调查人数的 3.77%。调查结果显示，50.94% 的毕业生“想就业，但未找到合适的工作”，20.75% 的毕业生“在准备升学”，16.98% 的毕业生“在准备公务员、编制考试”，还有 3.77% 的毕业生“在准备职业资格考试”，最后 7.55% 的毕业生原因不明，无人“暂不想就业”。

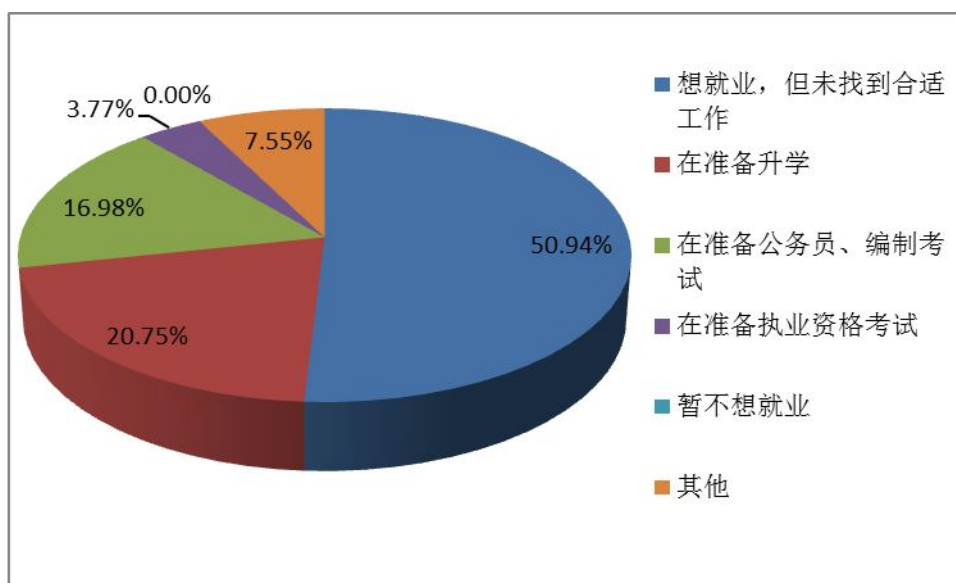


图 2-19 2015 届毕业生未就业的原因

（二）求职遇到的主要问题^[1]

未就业毕业生，求职中遇到的主要问题是缺乏就业实践经验，所占比例为 41.67%，其次是适合自己专业和学历的岗位太少，所占比例为 40.28%，获取招聘信息的渠道太少和社会关系缺乏也是毕业生反映较多的问题，所占比例分别为 34.72%、27.78%。

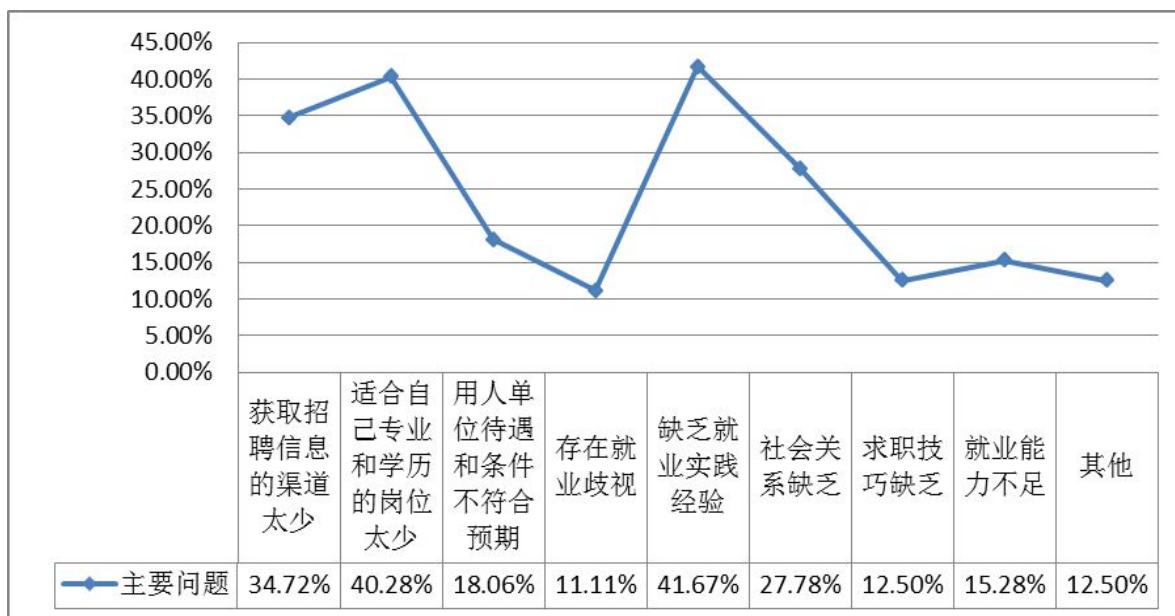


图 2-20 2015 届未就业毕业生遇到的主要问题

（三）希望得到哪些帮助

未就业毕业生，最希望得到的帮助是更多就业岗位信息，所占比例为 59.72%，其次是专场招聘会和提供专业技能培训，所占比例分别 11.11%、8.33%。

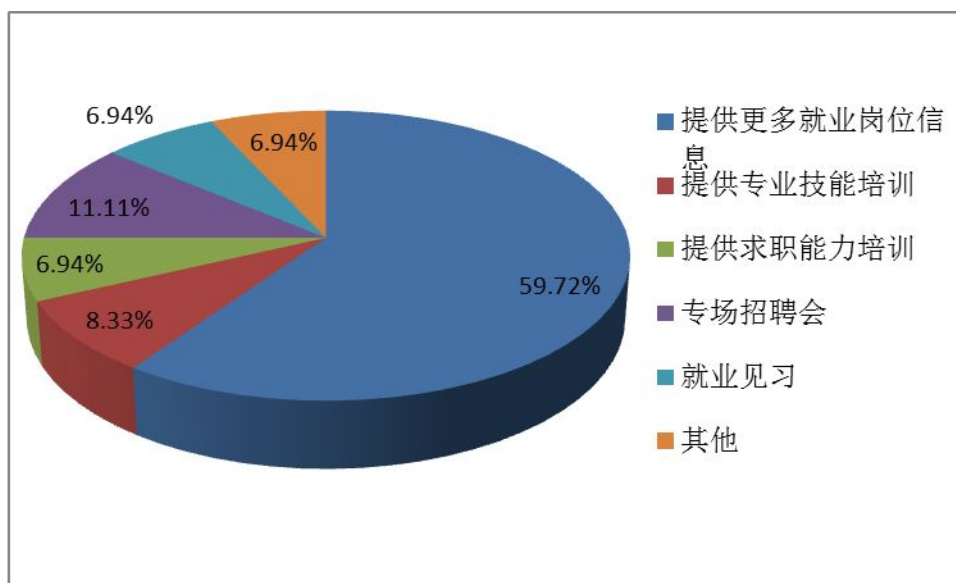


图 2-21 2015 届未就业毕业生希望得到的帮助

第三部分 招聘求职因素分析

一、对求职因素的分析

(一) 获取工作的时间、渠道、花费

1. 签约时间

调查表明，50.53%的毕业生毕业前找到了心仪的单位并成功签约，36.58%的毕业生在毕业后 3 个月内落实了就业单位。

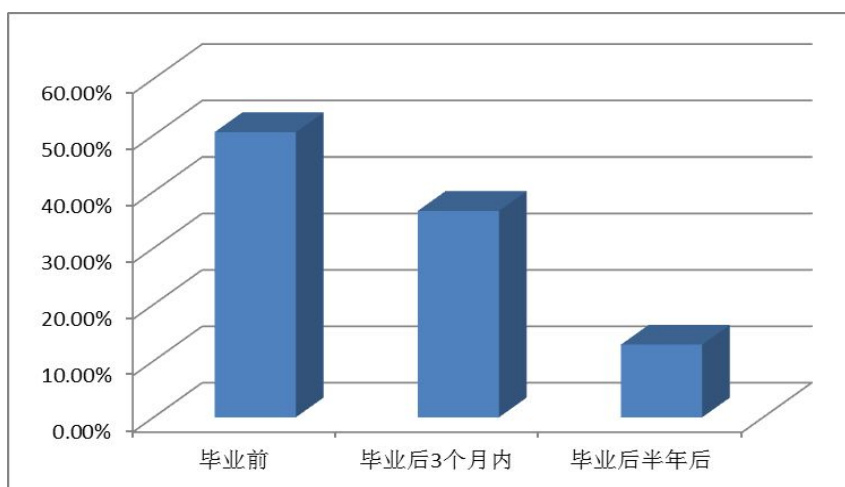


图 3-1 2015 届毕业生签约时间

2. 信息渠道

下图显示，毕业生获取就业信息渠道，最有效的学校信息栏，所占比例为 43.35%，其次是网络信息、校园招聘，所占比例分别为 17.72%、13.45%。

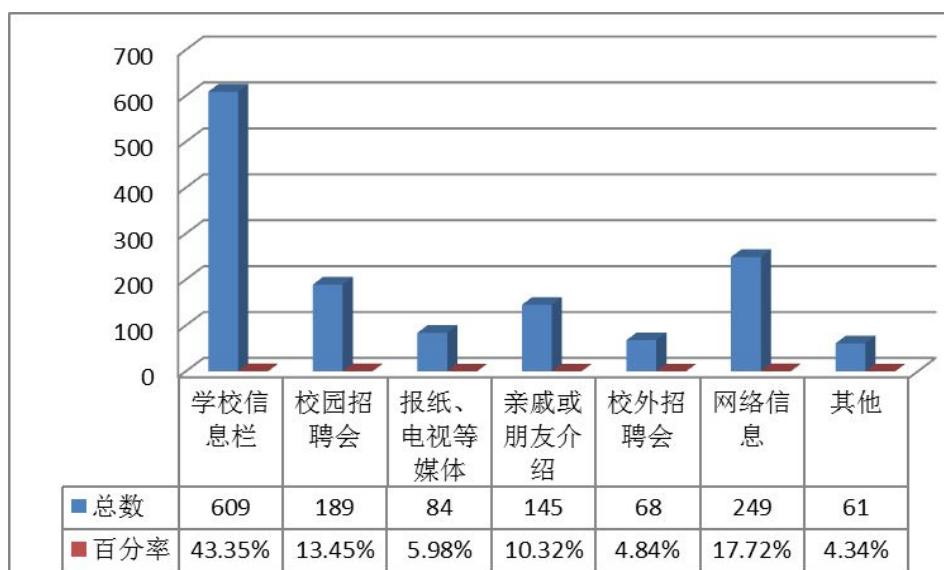


图 3-2 2015 届毕业生获取就业信息的渠道

3.求职成本

统计显示，80.07%的毕业生求职费用在 1000 元以下，其中 61.42%的毕业生求职费用不足 500 元，不过也有 3.99%的毕业生（56 人）求职费用在 3000 元以上。

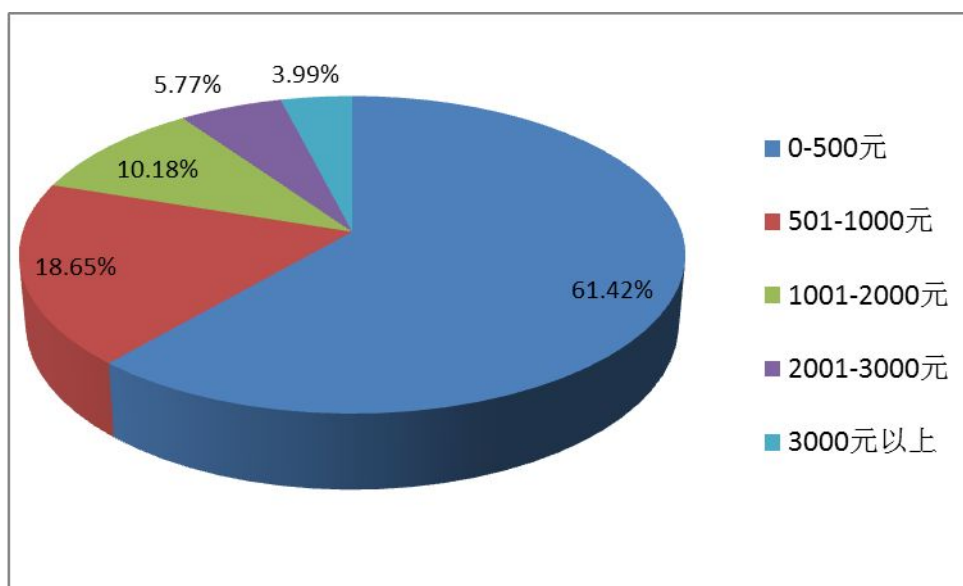


图 3-3 2015 届毕业生求职成本

（二）择业因素^[4]

2015 届毕业生就业时，最关心的因素是薪酬与福利，所占比例为 58.58%，其次是区域和个人发展空间，所占比例分别为 46.12%、43.20%。相反，单位性质不再是学生关注的主要因素。

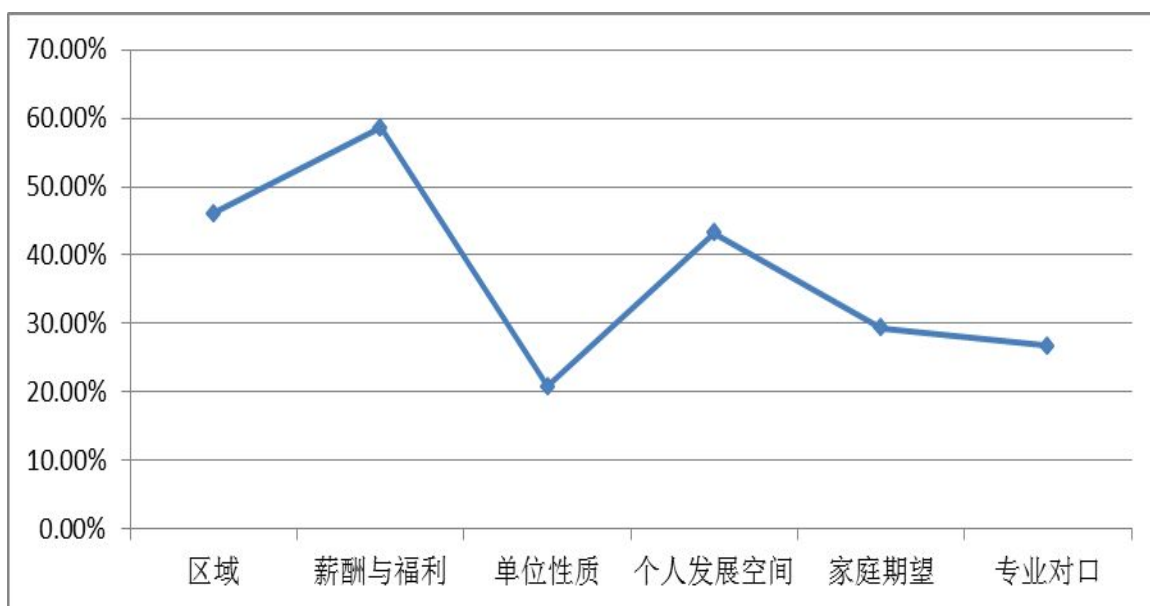


图 3-4 2015 届毕业生择业因素

（三）期望薪酬

调查显示，48.54%的毕业生期望薪酬不足 2000 元，30.11%的毕业生期望薪酬在 2001-3000 元，还有 11.46%的毕业生期望薪酬是 3001-4000 元。对照实际获得的月薪，1500-3000 元的比例基本相当。

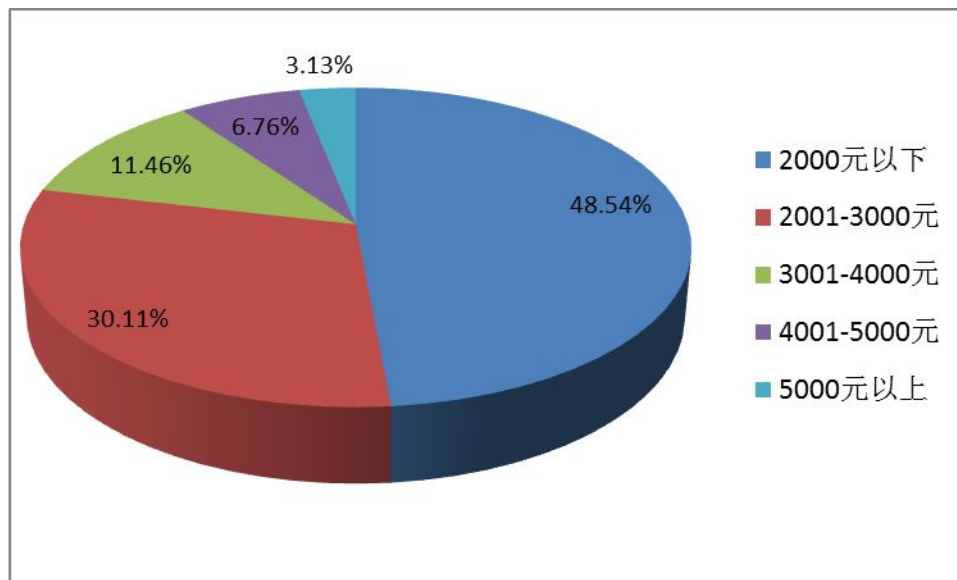


图 3-5 2015 届毕业生薪酬期望

（四）求职优势

对于自身的求职优势，72.53%的新入职毕业生普遍认同学历和专业，所占比例分别为 41.07%、34.46%。作为基础性就业，能力可能并不是用人单位首要考量的因素。

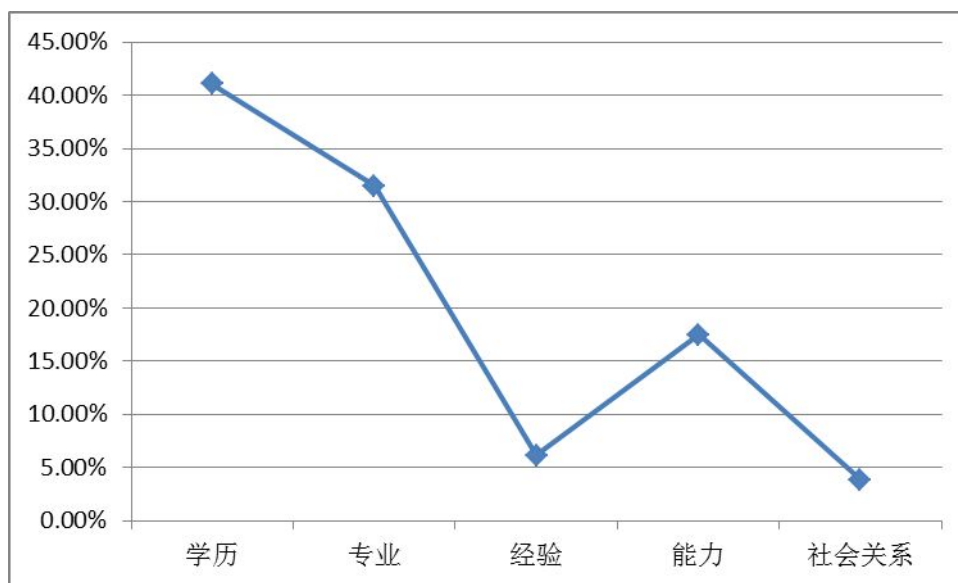


图 3-6 2015 届毕业生对求职优势的分析

（五）成功就业因素^[1]

毕业生感觉比较重要的因素分别是面试时的综合表现、毕业院校的社会声誉、当地生源，分别占比例 92.10%、91.96%、90.46%，学校老师的推荐、政治面貌、学历层次等因素并不太重要。

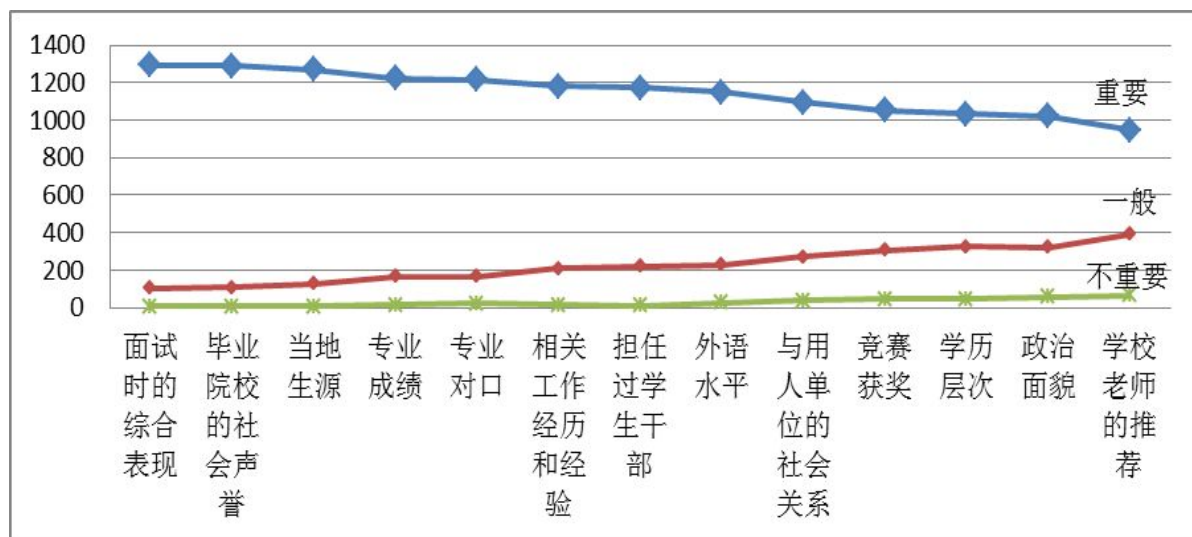


图 3-7 2015 届毕业生就业成功就业因素

二、用人单位招聘需求分析

（一）单位基本情况

1. 单位性质

学校通过发放问卷形式，对用人单位进行了调查，共收到有效问卷 116 份。其中 46 家单位是各类学校，所占比例 39.66%，各类企业 61 家，所占比例 52.59%。

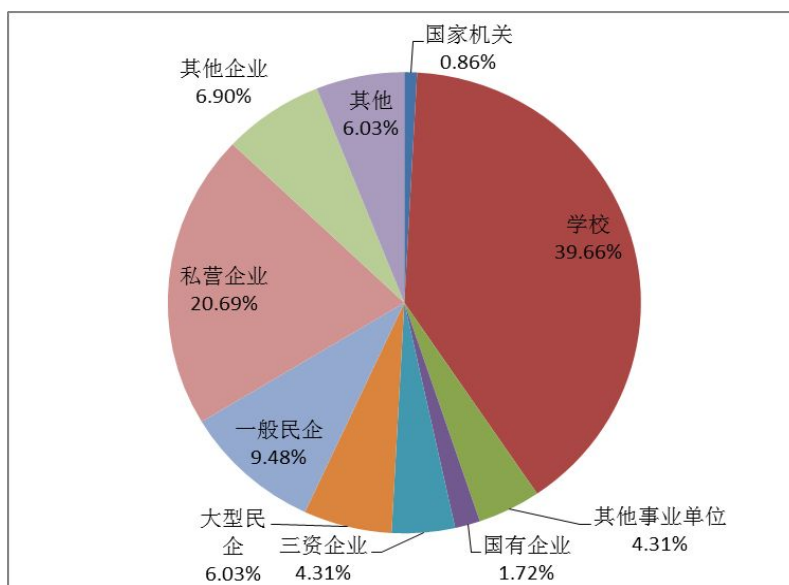


图 3-8 参与调查用人单位性质

2.单位所在地

参与调查的用人单位，主要来自江苏省内，所占比例为 96.50%，其中，泰州地区的单位所占比例为 54.50%。参与调查的用人单位基本情况，无论是单位性质还是单位所在地区，都与毕业生就业单位所占比例、毕业生就业流向基本相近，样本具有代表性。

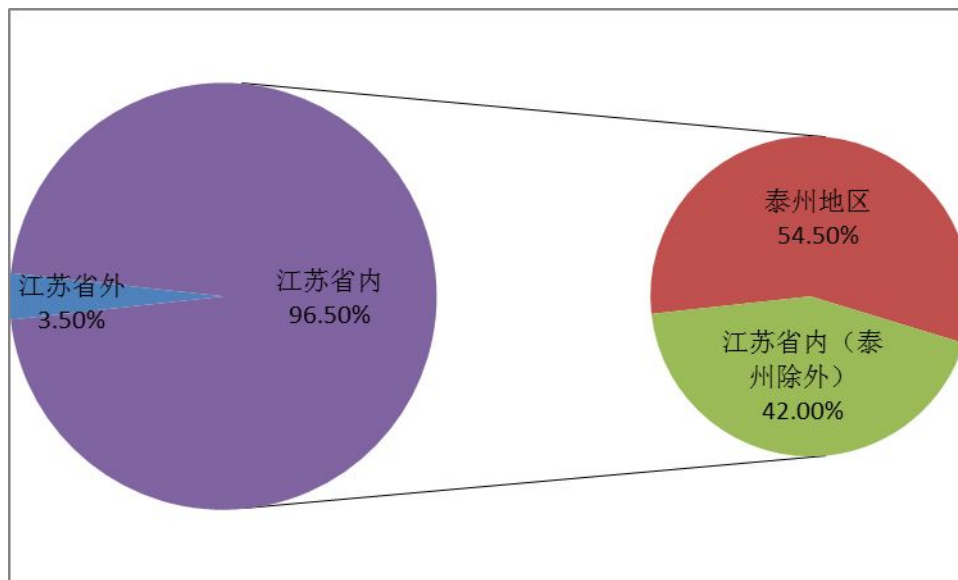


图 3-9 参与调查的单位所在地

（二）招聘主要渠道^[1]

用人单位招聘人才的主要渠道是网络招聘，所占比例为 58.62%，其次是人才中心招聘会、校园大型招聘会，所占比例分别是 47.41%、25.86%。

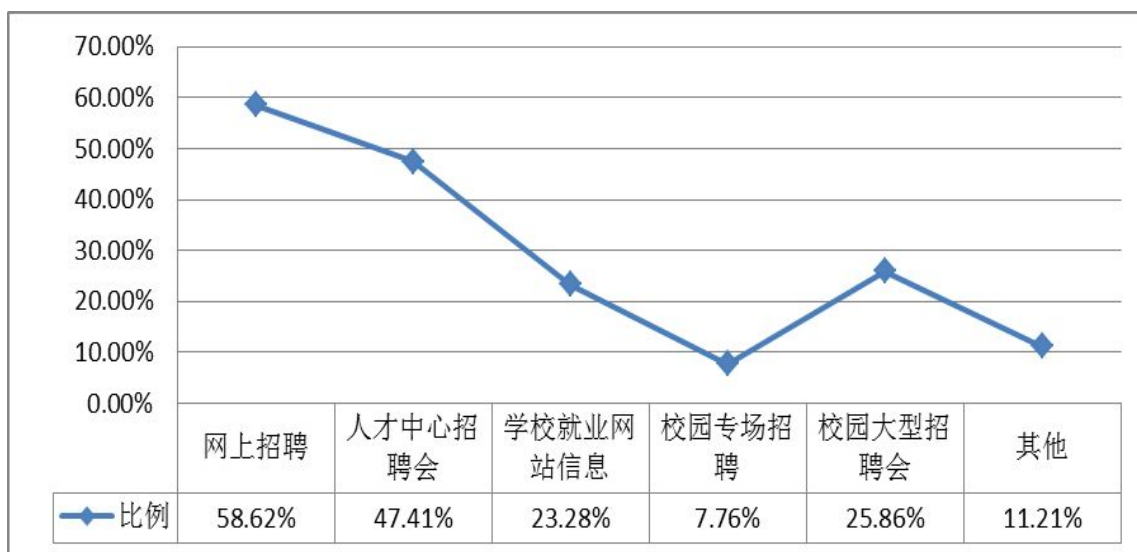


图 3-10 用人单位招聘的主要渠道

（三）关注人才哪些素质^[1]

统计分析表明，用人单位对于人才的需求，比较重视毕业生的综合素质，所占比例为 73.28%，其次毕业生的专业素养、实践经历，分别占比例 65.52%、46.55%。不太关注毕业生的学生干部经历、礼仪举止等。

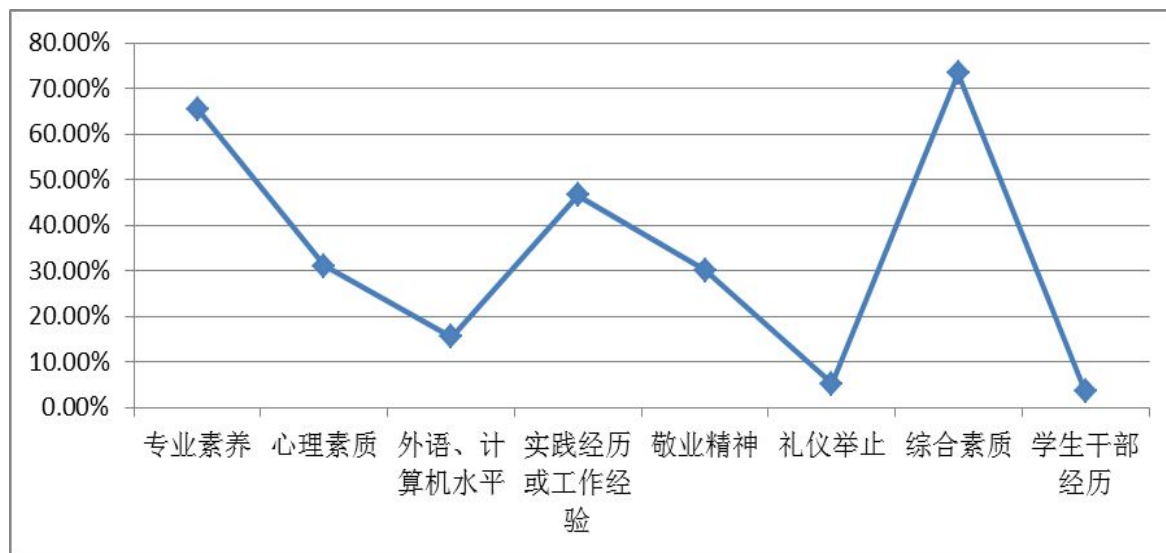


图 3-11 用人单位关注人才的素质情况

（四）选择学校考虑因素^[1]

用人单位开展招聘活动，对于学校的选择，更多关注的是毕业生综合素质，所占比例为 75.86%，其次是学校的专业设置和专业的课程设置，所占比例分别为 38.79%、25.00%。

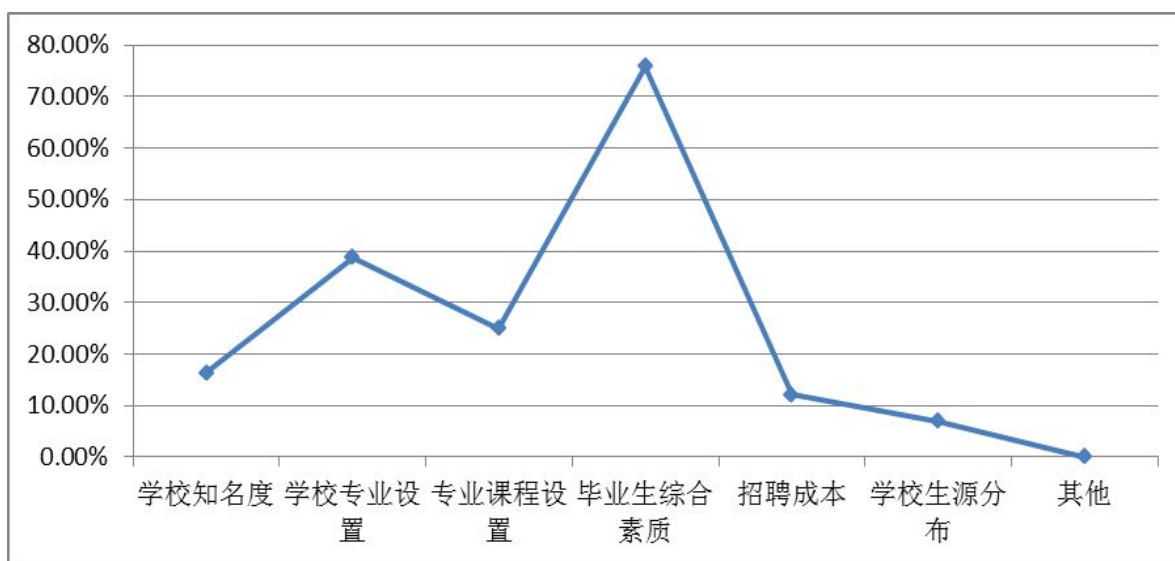


图 3-12 用人单位招聘考虑学校的因素

（五）可付薪酬分析

统计表明，用人单位可以支付给毕业生的薪酬，大多在年薪 3.6-4.8 万，所占比例为 37.93%，年薪 2-3.6 万，所占比例为 32.76%。此结果明显高于毕业生的薪酬期望以及实际薪酬，两者差距可能在于计算口径的不同，企业关注的是应发（含五险一金），毕业生关注的是实发。

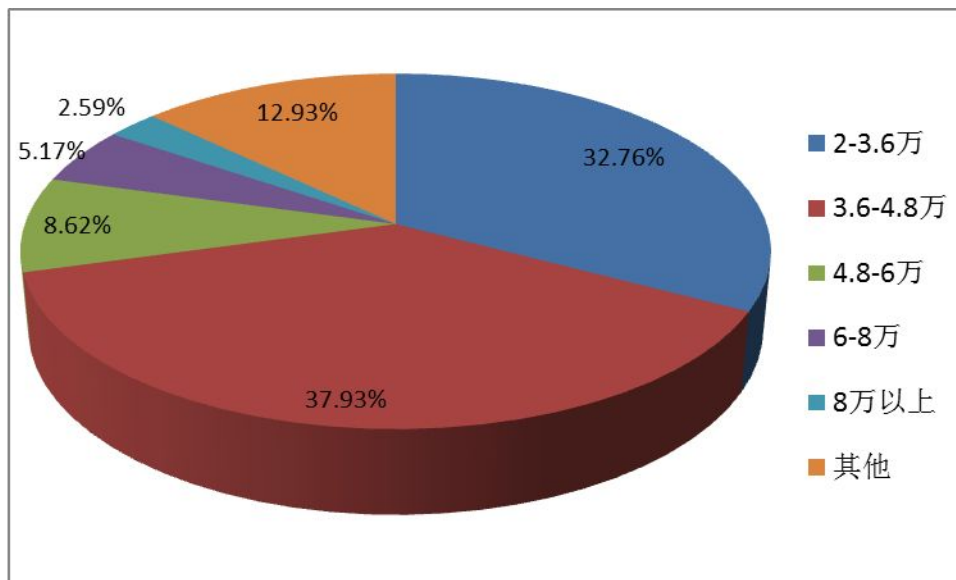


图 3-13 用人单位可付薪酬情况

第四部分 对学校各项工作的反馈

一、毕业生对学校各项工作的反馈

(一) 对学校就业工作的建议

1. 就业指导方面

(1) 就业指导方式

毕业生认为比较有效的就业指导方式主要是企业人力资源经理、咨询专家的讲座，所占比例为 45.77%，其次是职业指南与职业规划方面的书籍、就业指导课程，所占比例分别为 37.44%、36.87%。

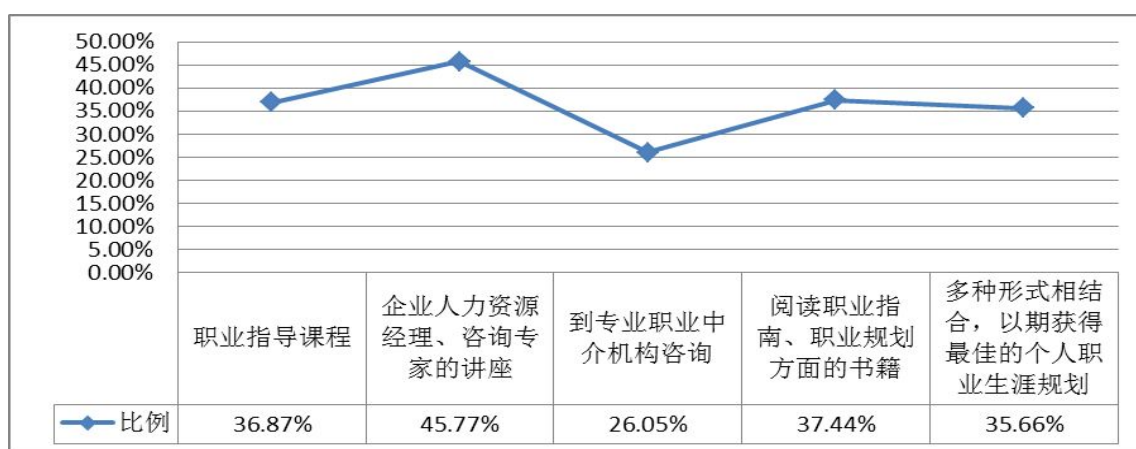


图 4-1 毕业生对就业指导方式的建议

(2) 就业指导内容

对于“学校应该给毕业生提供哪些方面的就业指导？”，调查显示，毕业生最希望获得实习实践，所占比例 40.50%，其次是简历和面试指导、就创业教育，分别占比 39.29%、37.86%。

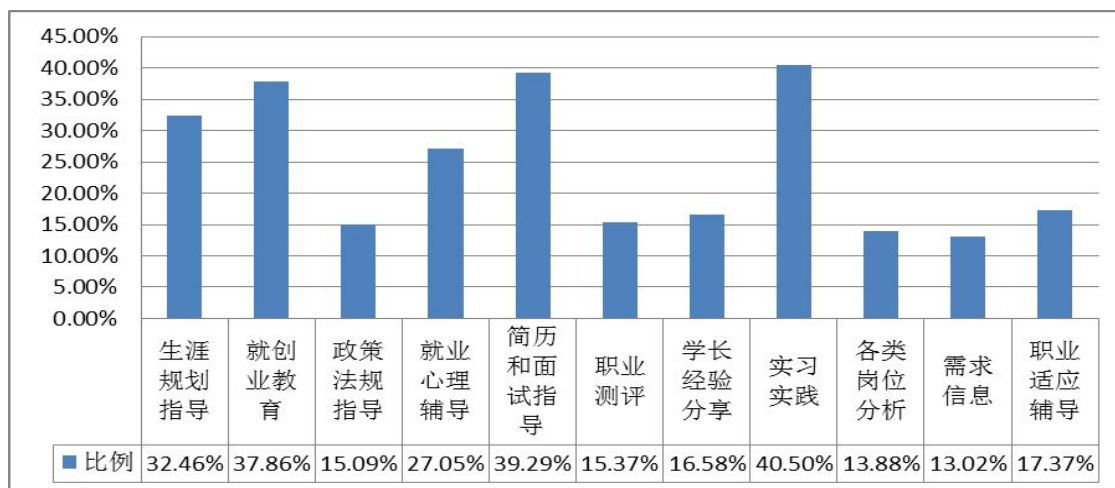


图 4-2 毕业生希望获得的就业指导内容

(3) 就业促进活动 ^[1]

对于“哪些活动对就业有促进作用？”，毕业生多数选择了大学生创业中心、职业规划或创业设计比赛，所占比例分别为 42.21%、39.57%。

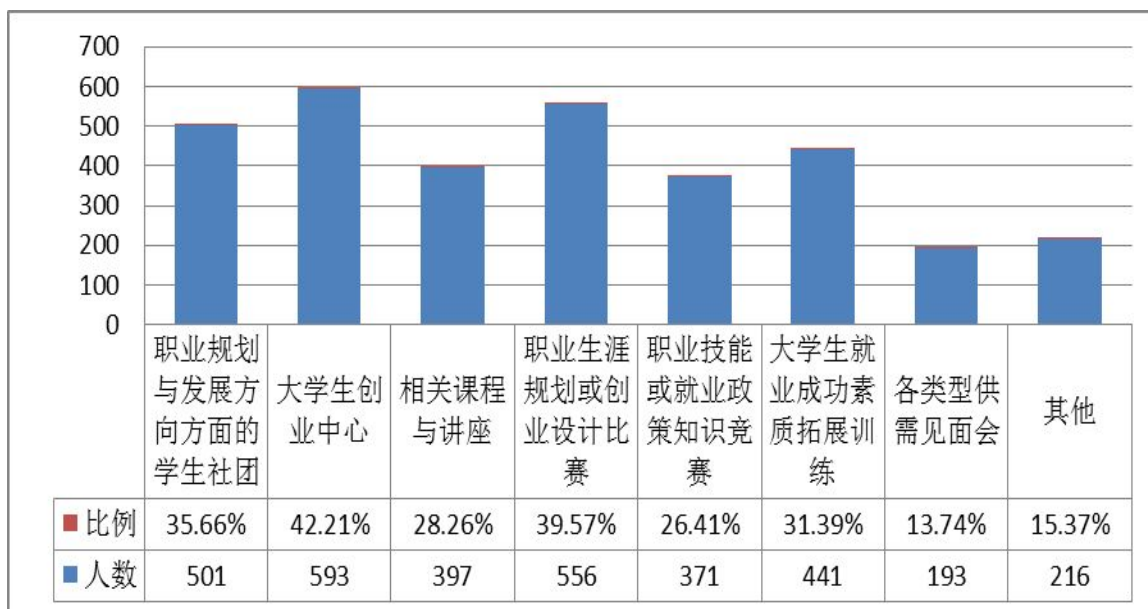


图 4-3 对就业有促进作用的活动

(4) 存在的问题 ^[1]

回答“我校就业指导工作中存在的主要问题是什么？”，较多毕业生反映，从事就业指导工作者的专业知识和能力不足，所占比例为 38.15%，其次是同用人单位的沟通不够，所占比例为 34.09%。

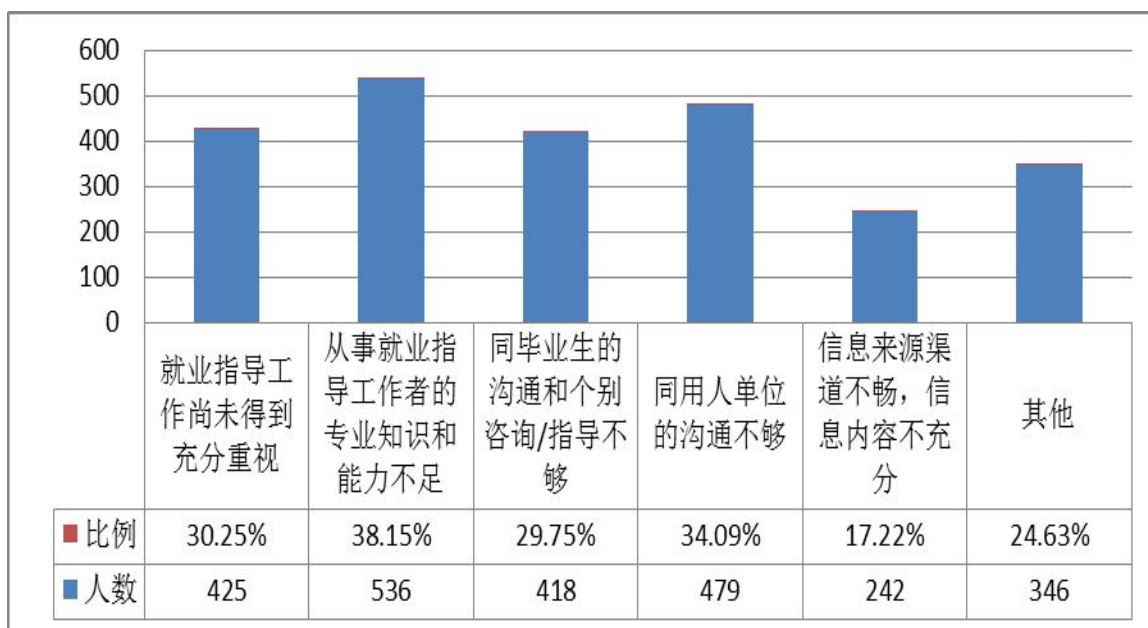


图 4-4 母校就业工作中存在的问题

2.创业教育方面

(1) 接受教育情况

调查显示，超过 51.32% 名毕业生表示没有参加过任何相关教育，说明创新创业教育普及不够或者教学效果不好。在提交有效问卷的 1405 名毕业生中，有 110 名参加了创新创业大赛（81 人）或现已开始创业实践（29 人），所占比例为 7.83%。

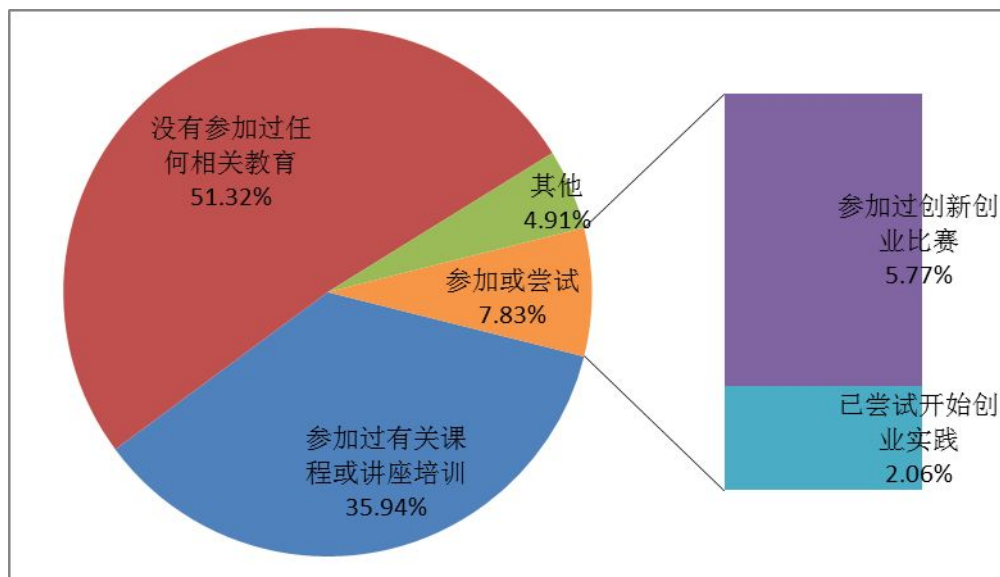


图 4-5 2015 届毕业生参与创业教育的情况

(2) 创业促进活动^[1]

对于“在校期间的哪些活动对大学生创业有促进作用？”，毕业生多数认同“社会实践活动”，所占比例为 49.61%，其次是创新创业课程和创新创业比赛，所占比例分别为 45.34%、33.45%

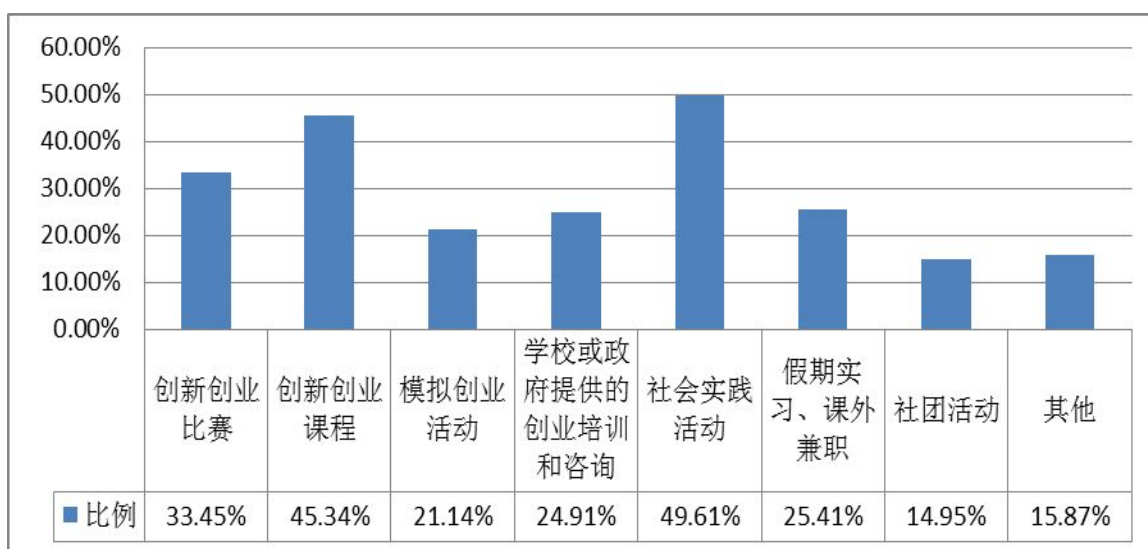


图 4-6 对创业有促进作用的活动的

(3) 参与课程意向

对于“是否愿意参加创业相关课程、讲座等活动？”，1234 名毕业生表示愿意参加，所占比例为 87.83%，说明大多数学生有接受创业教育、感受创业氛围的想法。其中 973 人“很愿意参加”，所占比例为 69.25%。

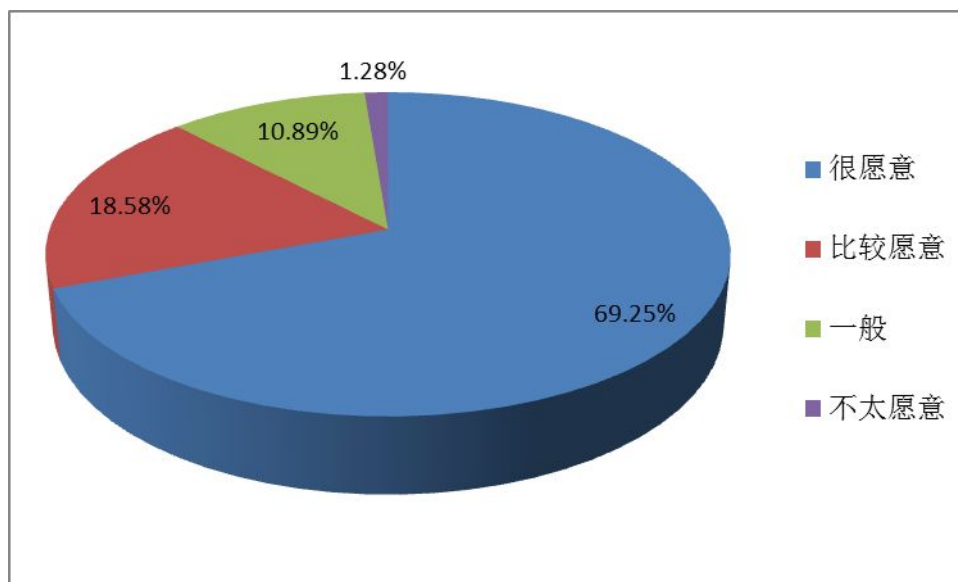


图 4-7 2015 届毕业生参与创业教育课程意向

(4) 创业意向

对于“在未来三年，您自主创业的意向如何？”，有接近一半毕业生有创业的想法，仅 254 名毕业生明确表示肯定不会创业，所占比例为 18.08%，有 169 名毕业生表示肯定会创业，所占比例 12.03%。

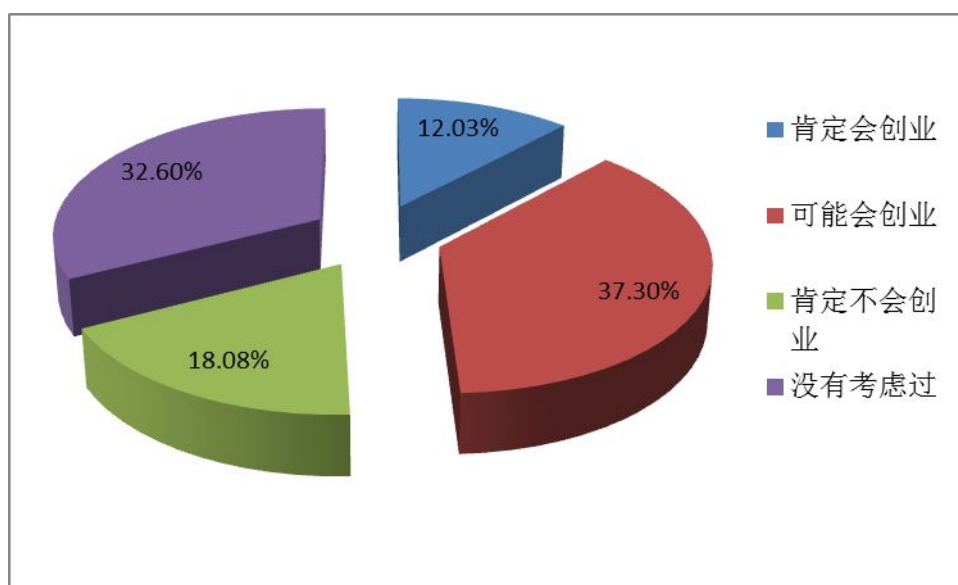


图 4-8 2015 届毕业生创业意向调查

（二）对学校就业工作的满意度

1. 实效性

对于“学校的就业创业指导，是否对就业有促进作用？”，1181 名毕业生表示有促进作用，所占比例 84.06%，其中 61.14%的毕业生表示作用非常大。

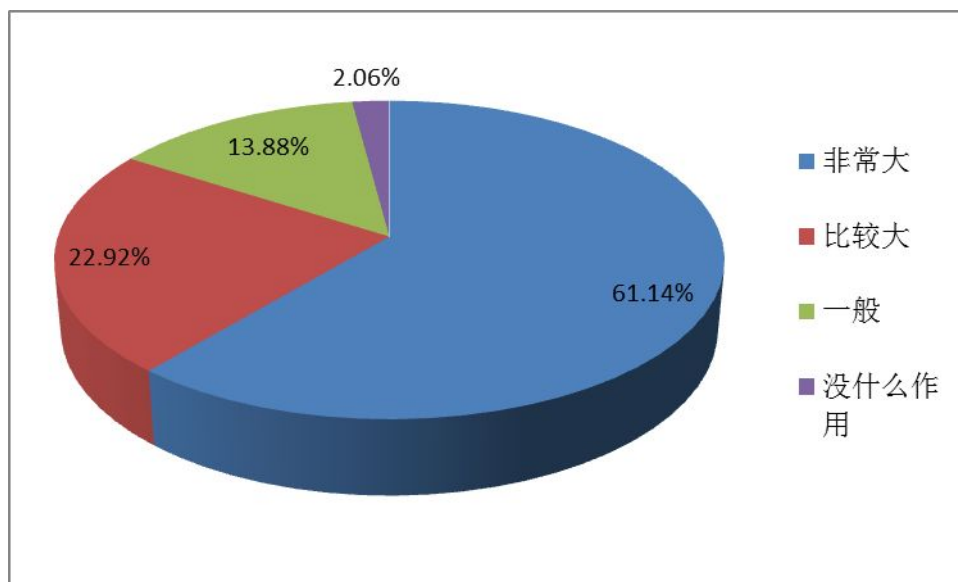


图 4-9 2015 届毕业生对就业指导实效性的判断

2. 满意度

统计分析表明，2015 届毕业生对于学校就业创业指导服务工作的满意度较高，1368 人表示满意或基本满意，所占比例为 97.36%。

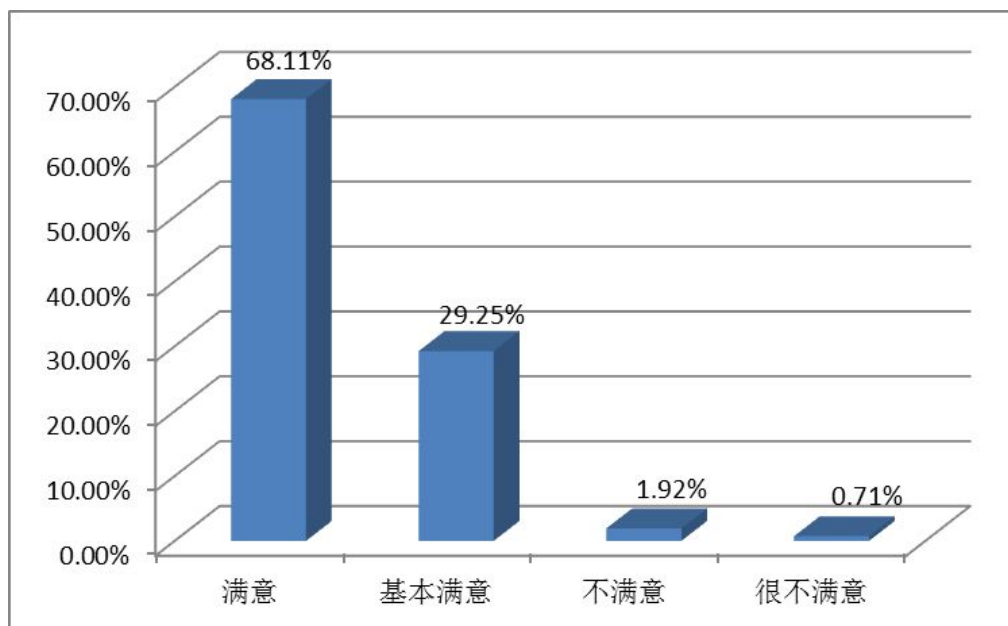


图 4-10 2015 届毕业生对就业指导服务满意度

（三）对学校人才培养工作的分析及建议

1. 就业素质和能力重要性分析^[1]

大学教育中，哪些素质和能力培养对未来就业最重要？通过毕业生调查结果分析，从高到低依次为：业务能力、思想品德、获取知识的能力、实践动手能力、人际交往能力等，对 13 个选项的调查结果汇总如下。

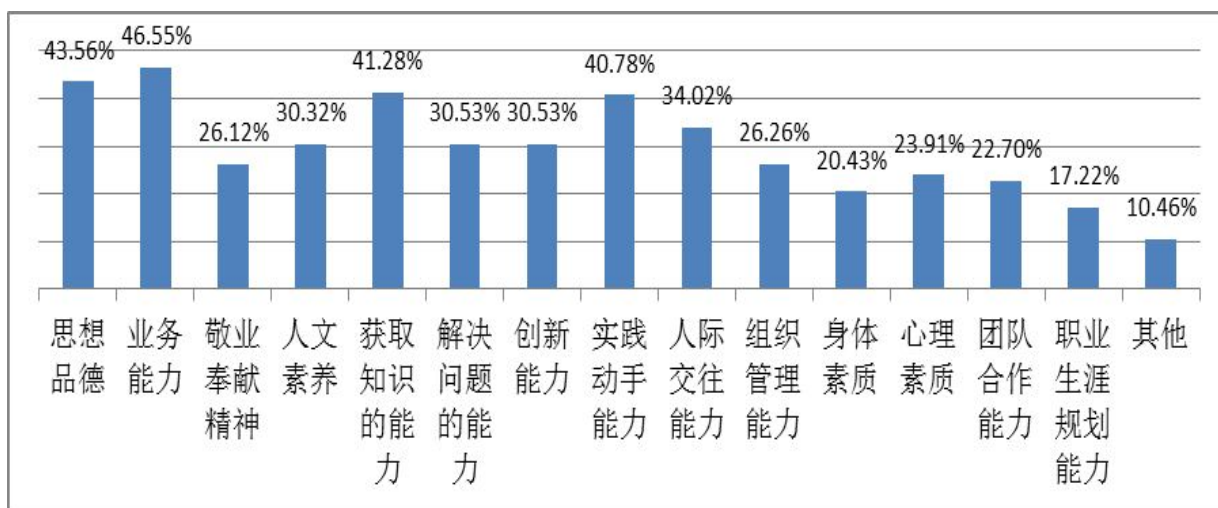


图 4-11 2015 届毕业生对就业素质和能力的分析

2. 影响就业的因素分析

对于“在校学习过程中对您的就业影响最大的什么？”毕业生多数认为，任课老师的引导影响最大，所占比例为 59.15%，其次是实践教学、社会活动，所占比例分别为 25.48%、5.91%。

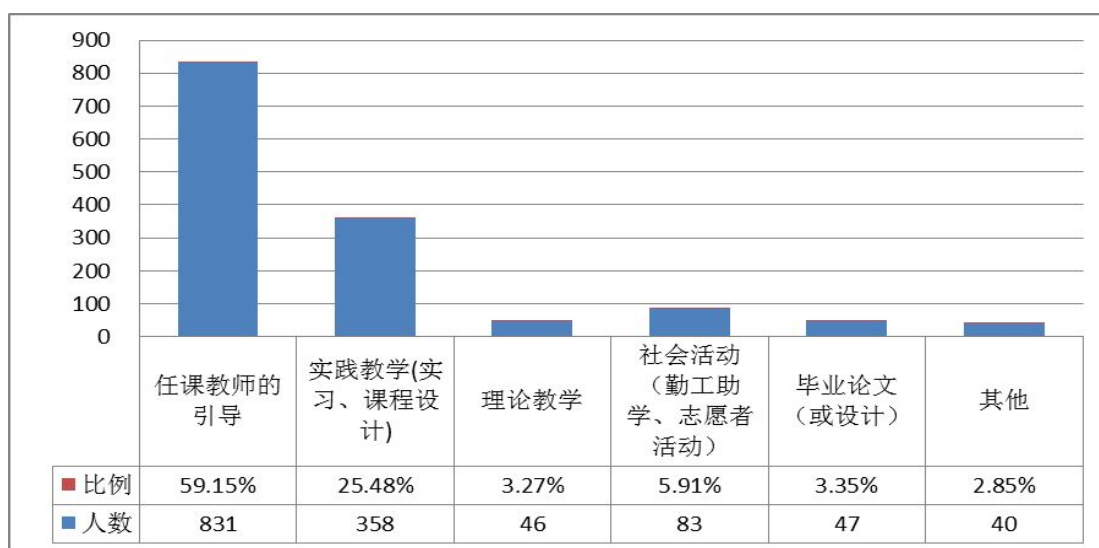


图 4-12 2015 届毕业生对影响就业因素的分析

3.教学工作建议^[1]

对于“母校在教学方面，您认为哪些最需要改进？”毕业生多数希望教学资源能得到改善，所占比例为 59.15%，其次是专业课内容和安排、实习，所占比例分别为 33.67%、28.83%。

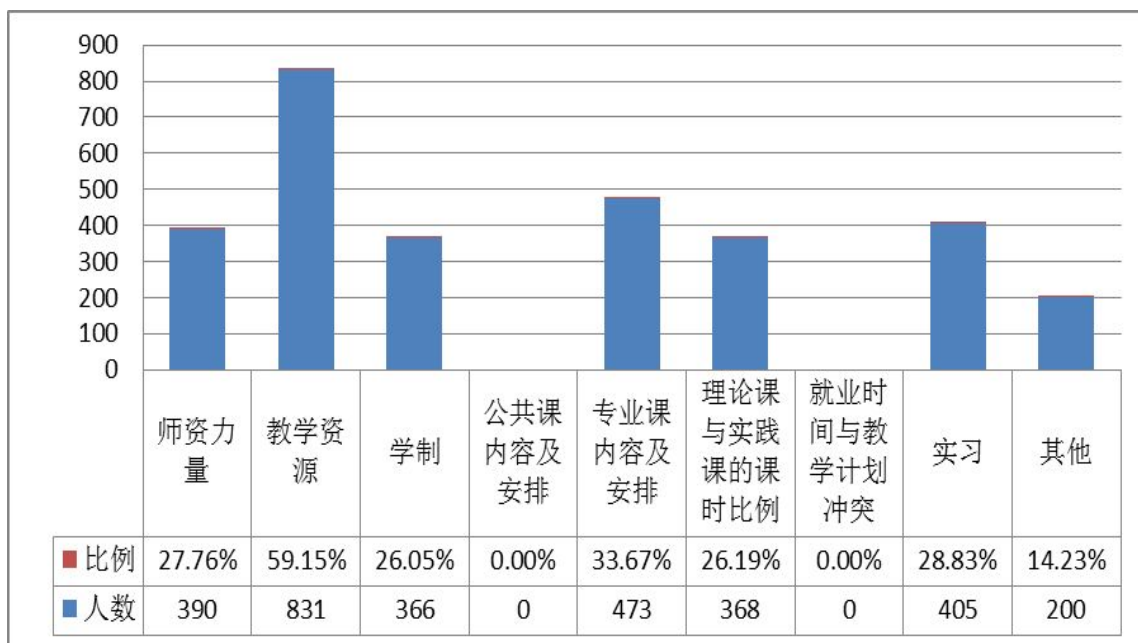


图 4-13 2015 届毕业生对教学工作的改进建议

4.课程设置建议^[1]

希望母校哪些方面课程设置加强？毕业生认为，最需要加强的是实训课，比例为 37.44%，其次为计算机类、外语类、专业类，所占比例分别为 36.09%、32.81%、24.13%，而对于人文类课程，选择学生数为 0。

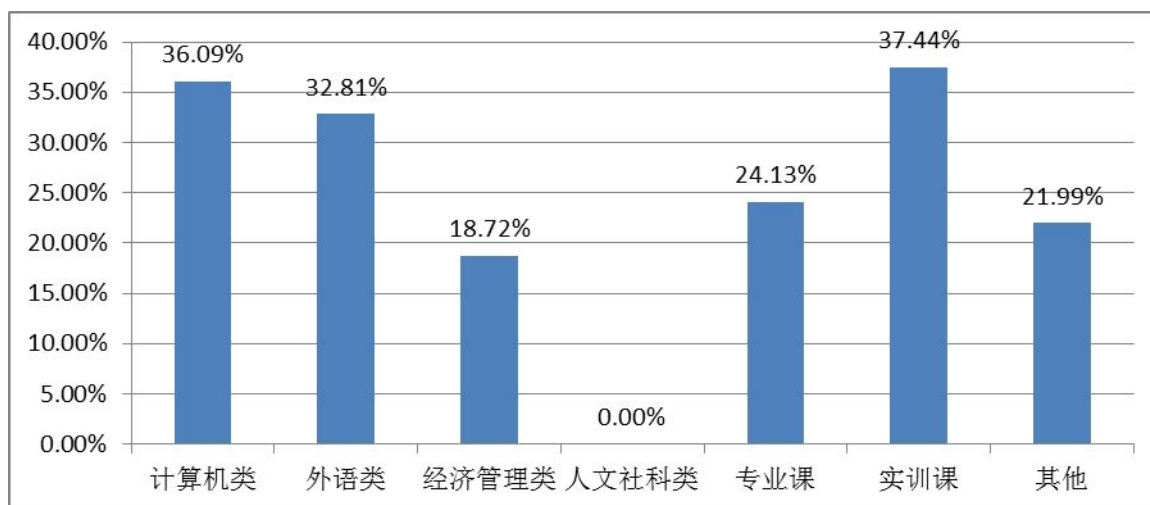


图 4-14 2015 届毕业生对于课程设置的建议

5.自我分析

对于经过学校的培养，对所学专业的基础理论和基本技能的掌握情况，毕业生总体自我评价良好，其中，956 名毕业生认为很好，比例为 68.04%，仅 5 名毕业生自我评价不好，比例为 0.36%。

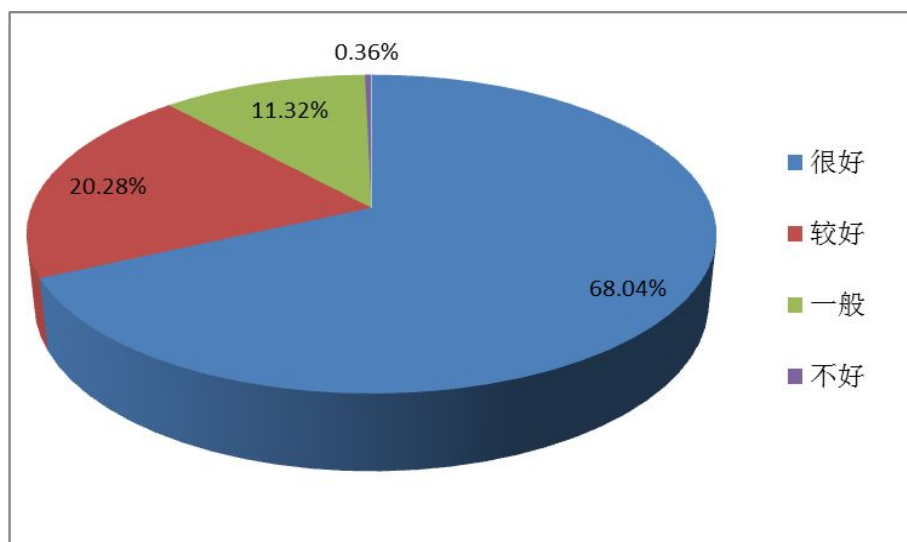


图 4-15 2015 届毕业生对所学知识和技能的总体分析

（四）对学校人才培养工作的评价

1.对课程设置的评价

毕业生对于所在院系课程设置评价，共设置六个选项，其中五个是单项评价，一个是整体评价，无论是单项评价还是整体评价，毕业生对院系课程设置表示认可，选择好的比例都在 80%以上。

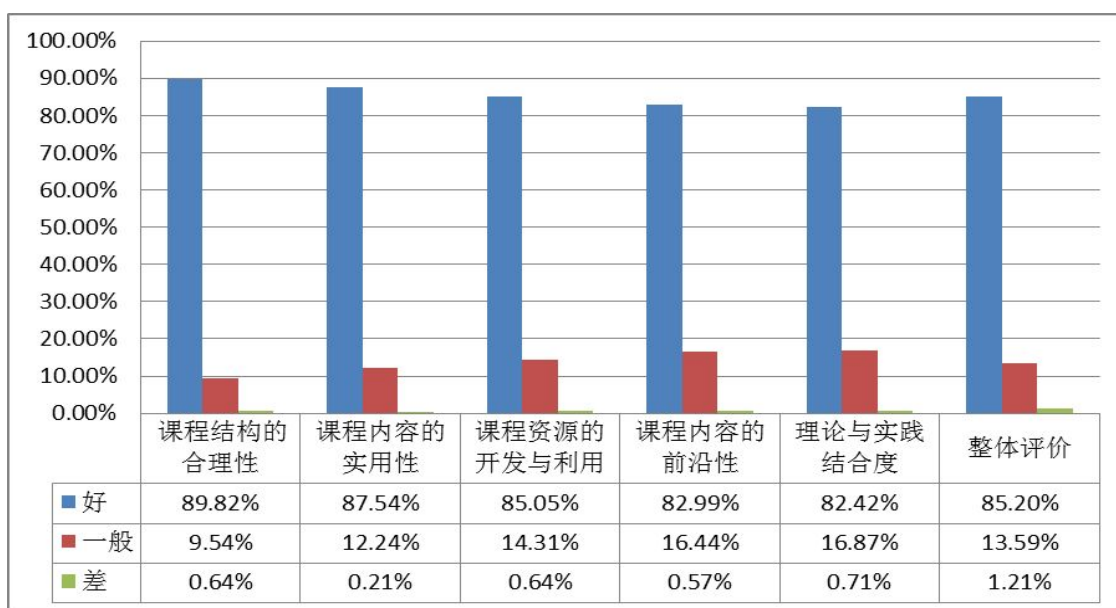


图 4-16 2015 届毕业生对于课程设置的评价

2.对任课老师的评价

对于学校任课老师的评价，分五个单项评价和一个总体评价，统计结果显示，2015 届毕业生对于教师总体评价较高，通过分项统计发现，学生对教师的教学态度评价较高，但是教师与学生的沟通与交流方面，显然做得不够好。

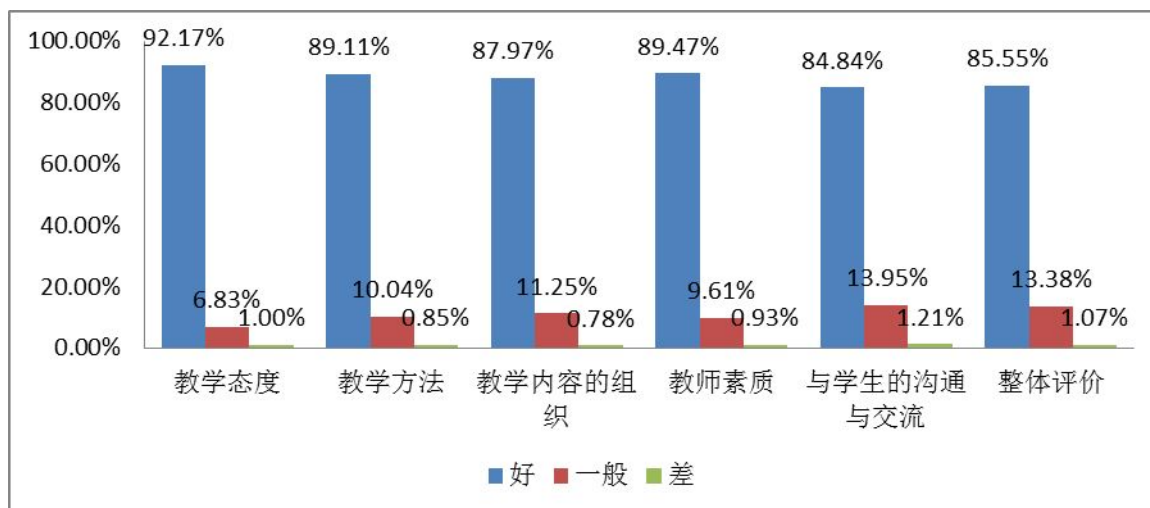


图 4-17 2015 届毕业生对任课老师的评价

3.对人才培养工作的总评价

对于学校人才培养质量的总评价，分专业设置、课程设置、教师水平、教学实践四个单项和总体评价，结果显示，毕业生总体评价较高，选择好的比例都在 80%以上，但教学实践环节好评率偏低，差评率偏高，有待进一步加强。

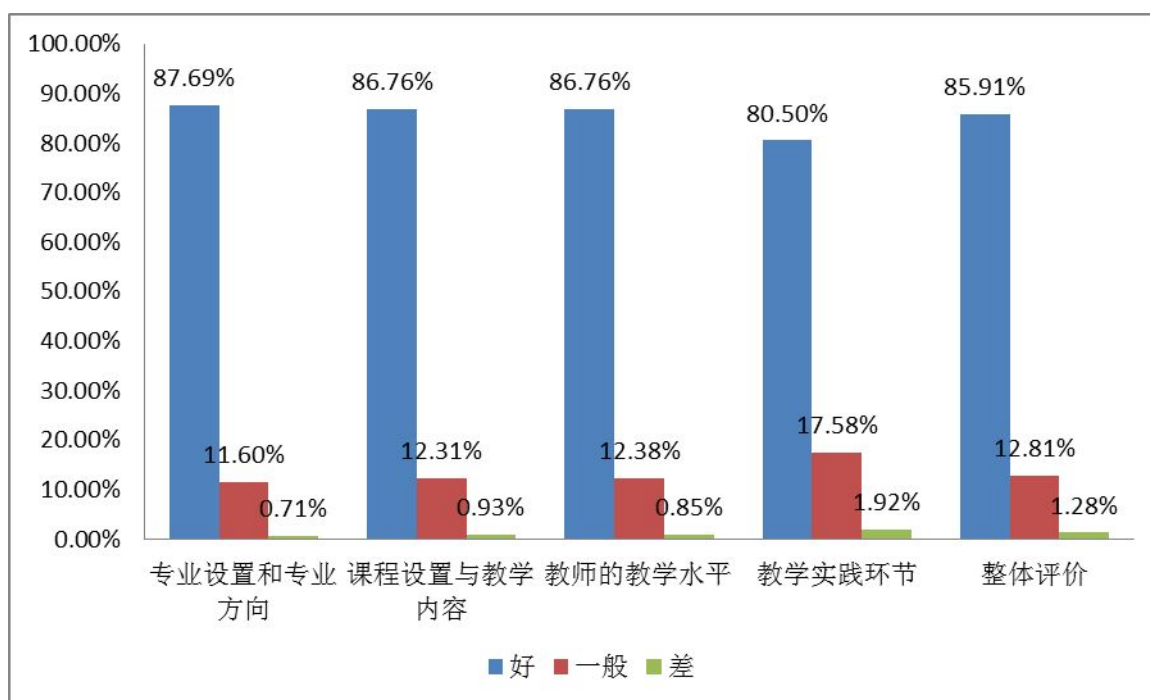


图 4-18 2015 届毕业生对学校人才培养工作的总评价

（五）对学校的满意度及推荐度

1. 对学校及所在院系的总体满意度

2015 届毕业生对学校以及所在院系的满意度总体较高，选择满意（包含很满意和基本满意）的在 97%以上，其中表示很满意的在 75%以上。

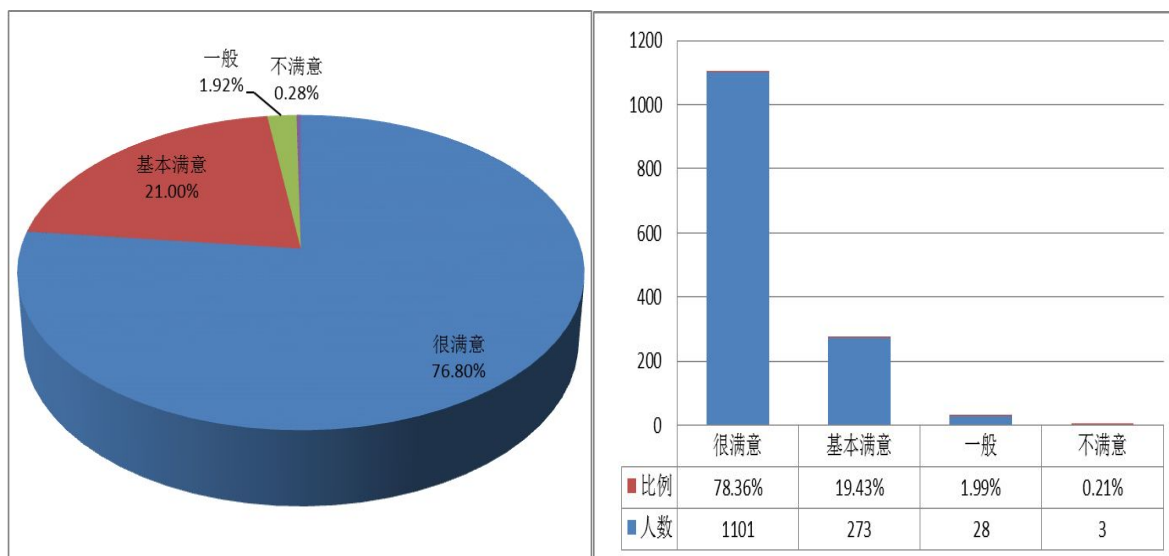


图 4-19 毕业生对学校的总体满意度

图 4-20 毕业生对所在院系的总体满意度

2. 对学校的推荐度

毕业生愿不愿意向他人推荐母校，可以从另一侧面说明对学校的认可程度。统计分析表明，2015 届毕业生表示愿意向他人推荐的占 91.60%，不愿意的仅占 0.78%，不确定的占 7.62%。可见，毕业生对于学校总体比较满意。

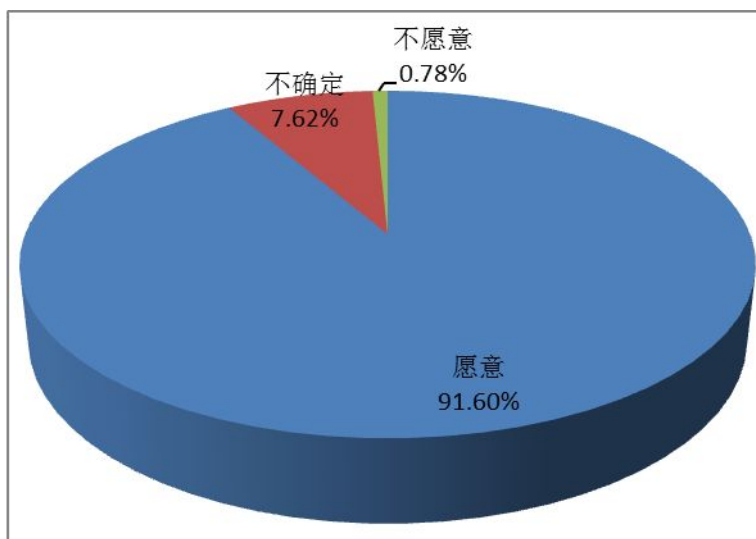


图 4-21 2015 届毕业生对学校的推荐度

二、用人单位对学校工作及毕业生质量的反馈

（一）对毕业生的评价

1. 录用我校学生的原因^[1]

调查结果显示，用人单位录用我校毕业生，更多的看重毕业生的思想素质好、专业知识扎实、综合素质较高，其中工作踏实、忠诚度高所占比例为 53.45%，综合素质高所占比例 30.17%，专业基础知识扎实所占比例 29.31%。

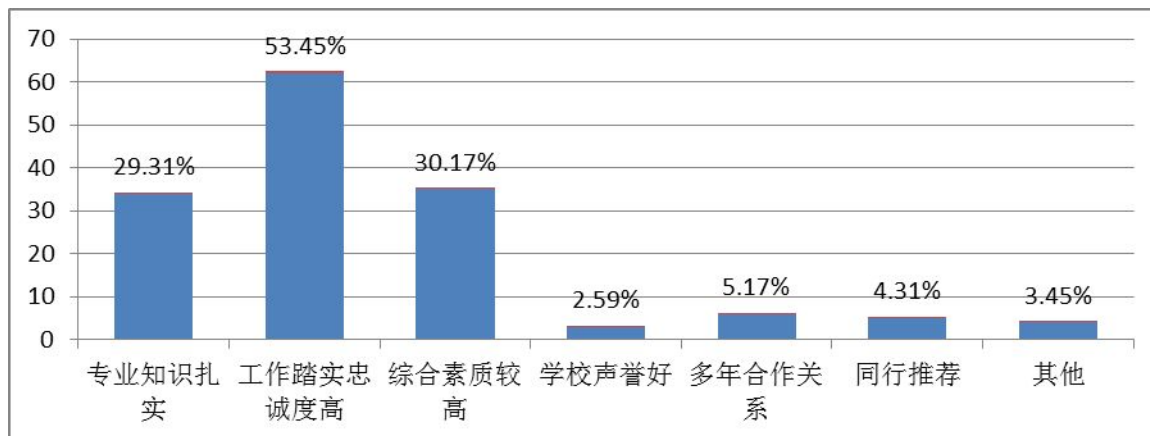


图 4-22 用人单位录用我校毕业生的原因

2. 对我校毕业生综合能力评价^[1]

调查结果显示，用人单位认为我校毕业生工作责任心和敬业精神、团队合作能力、环境适应能力等较强，同时显示外语计算机水平、创新竞争能力、理论知识仍需提高。

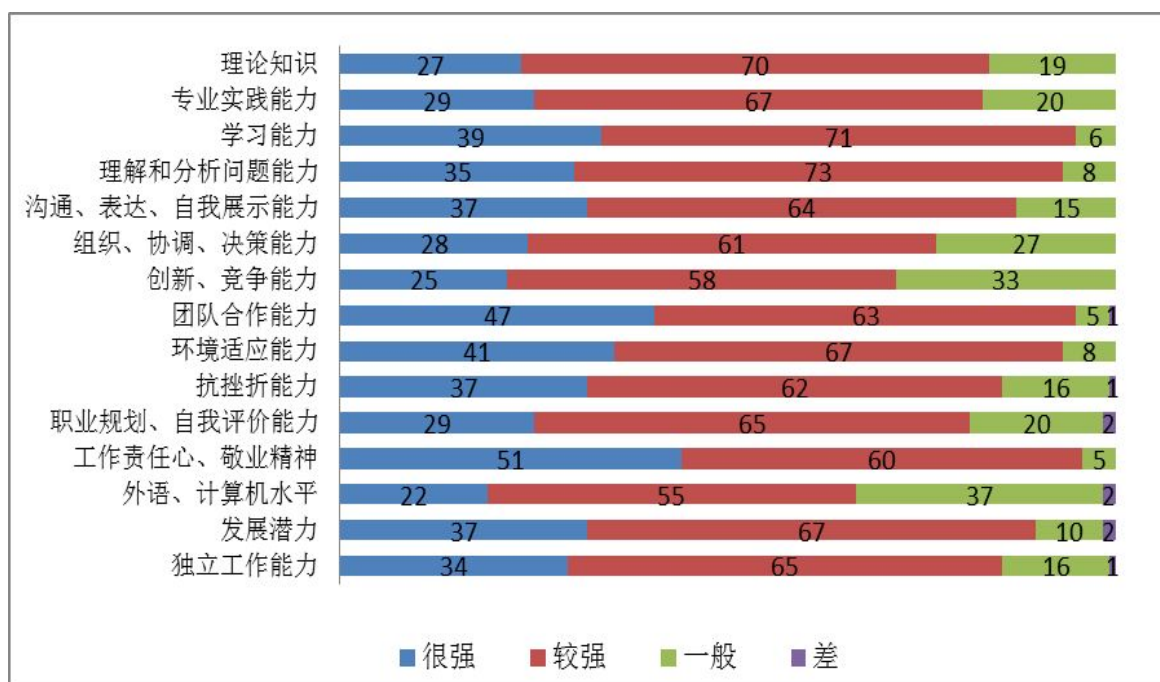


图 4-23 用人单位对毕业生综合能力的评价

3.对我校毕业生的总体评价

通过对 116 家用人单位的调查发现,泰州学院的毕业生得到了用人单位的高度认可,92.24%的单位对我校毕业生评价为很好或较好。

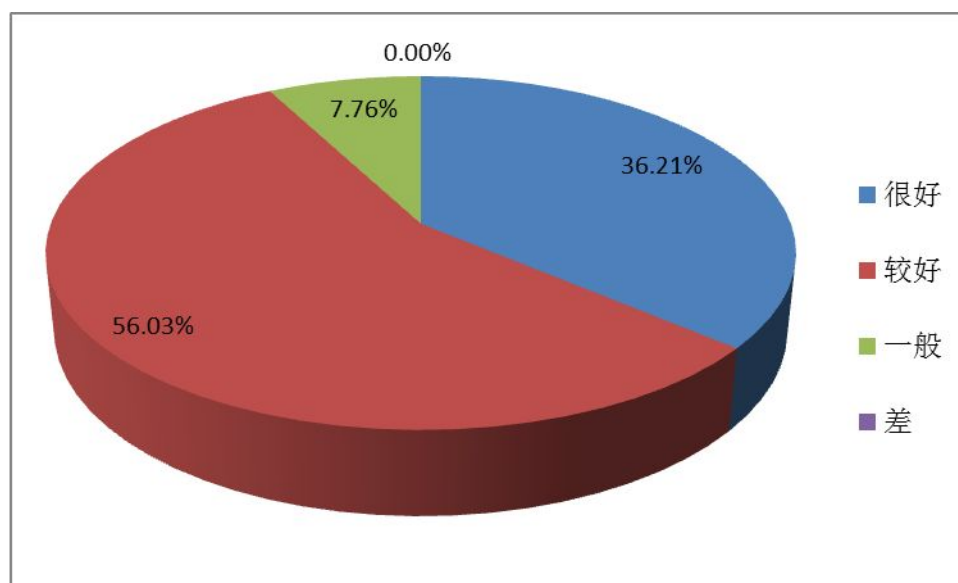


图 4-24 用人单位对毕业生的总体评价

(二) 对我校人才培养及教学改革建议^[1]

调查结果显示,用人单位希望学校在以下方面加以改进:实践训练、专业知识、创新意识和创新能力、沟通协调能力等。

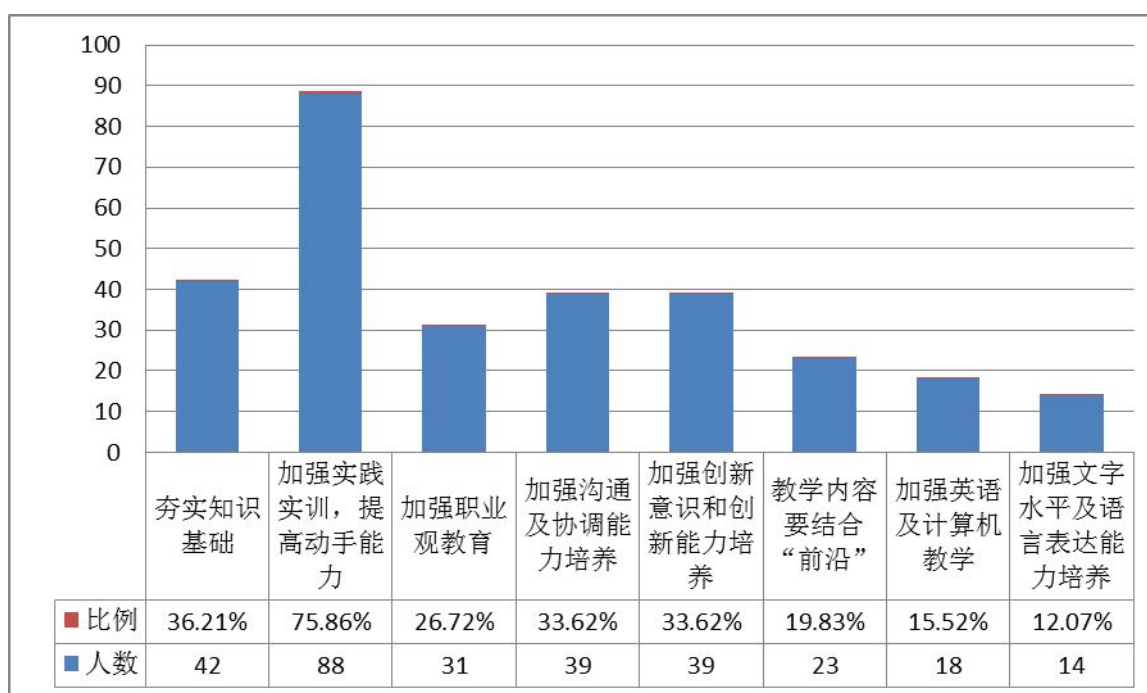


图 4-25 用人单位对人才培养工作的建议

（三）对学校就业工作的满意度

问卷调查统计表明,用人单位对我校的就业工作满意度较高,其中很满意占 31.03%,不满意率仅占 0.86%。

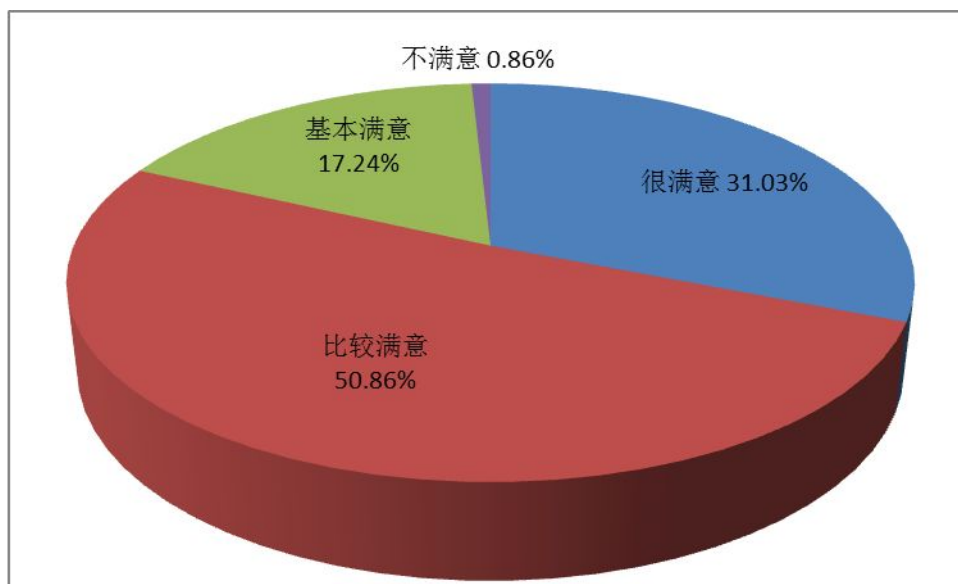


图 4-26 用人单位对学校就业工作的满意度

综上所述,无论是毕业生的就业满意度,还是用人单位对毕业生的满意度都维持在 90%以上,说明学校的人才培养工作得到了用人单位、毕业生的肯定。调查分析表明,在取得各项成绩的同时,还有一些方面需要加强和改进。如在就业指导方面,应加强对各类岗位的分析,提供更有针对性的需求信息,满足学生个性化的需求;创业教育方面,应加强创业社团活动,开展模拟创业活动,提供创业实践训练;教学工作方面,应加大教学资源的投入,增强课程内容的前沿性,加强实习实践教学,提高毕业生的实际工作能力。

第五部分 本年度就业工作举措

作为学校的重点工作，毕业生就业工作始终秉承“全员参与，全程指导，全面服务，全力推进”的理念，坚持以“促进毕业生充分就业、高质量就业”为目标，齐心协力，扎实工作，开拓创新，形成了“精心谋划，精育人才，精细管理，精致服务，精准推进，精确落实”的就业工作体系，打造出符合我校特点的“四全六精”就业工作模式，有力推动了我校毕业生就业工作持续健康发展。

面对 2015 年我国产业结构调整、经济发展增速放缓、毕业生就业压力进一步加大的严峻形势，在上级党委、行政的领导下，我校认真分析就业工作形势，准确把握就业工作规律，切实抓好就业能力培训，积极开拓就业渠道，搭建就业创业实践平台，经过全校师生共同努力，实现了就业率稳步提高、就业质量稳步提升的预期目标。2015 年初次就业率为 90.33%，年终就业率达 96.11%，用人单位满意 92% 以上，毕业生满意度 90% 以上。

一、精心谋划，努力提升毕业生就业质量

全员参与。充分挖掘和整合各部门、各院系、教研室、专业教师和校友资源，全方位跟进，多层次联动，营造出“人人关心、人人参与就业创业”的生动局面，全力推动就业创业工作的创新发展。

全程指导。按照我校《全程就业指导实施意见》，逐步建设包括职业生涯规划、择业技巧指导、创新创业教育等内容的课程体系，把就业指导类课程的成绩纳入学生的学分结构，课程内容适合学生实际，课程方式多样，引入网络课程教学，帮助学生树立积极的就业观，指导学生制定人生职业生涯规划。

全面推动。我校建立“校、院、班”三级联动工作机制。学校成立毕业生就业工作小组和校毕业生入伍预征工作领导小组，学校党政领导挂帅，校党委书记、校长负总责，分管校领导具体负责；二级院系成立了就业工作小组，均由院系主要负责人担任组长，把毕业生就业工作纳入学院工作的重要议事日程；同时班级成立了工作组，班主任辅导员任组长。“校、院、班”三级统筹管理，责任明确，层层落实，为就业工作的顺利开展提供强有力的组织保障。

二、精育人才，着力提升毕业生就业核心竞争力

行为规范。大学生在校期间，专业学习是首要任务，此外还需提高学生的职业素养，

为将来成为职业人做好准备。学校通过各类专题讲座、主题活动、职业素质拓展训练、社会实践等多姿多彩的活动，注重培养提高学生的职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等，使学生的言行举止符合社会、学校、企业的需要。

技能扎实。我校注重以社会需求为导向，积极探索实践、大力推进教学内容和教学方法的改革创新，在专业课程中增加与职业需要相应的教学内容，在选修课程中增加有利于学生综合素质提高的课程，在学分结构中增加实践类课程的学分比例，在毕业生毕业论文选题中倡导与现实需求的对接，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强毕业生的就业竞争力与岗位适应力。

个性鲜明。我校是一个具有较深人文底蕴的有着 70 多年办学历史的高校，坚持注重加强体育、艺术和心理健康教育，提高学生体质和心理健康水平，提升学生人文素养，促进学生全面发展。同时学校还深入推进个性化教育，为学生的个性发展提供良好的条件和机制，营造良好的阳光校园文化氛围，培养具体鲜明特色的阳光学子。

三、精细管理，全面提升就业创业指导水平

日常管理。学校始终坚持加强毕业生就业管理工作制度化建设，建立健全了一整套相关制度，使得毕业生就业、创业的各项工作的有规章可循、有制度可依。对于常规工作，公布工作流程，提高工作效率。同时借助就业管理服务平台，提高就业创业服务工作信息化进程。

队伍管理。各院系建立相对稳定的就业指导工作人员队伍，就业与创业指导中心定期组织学工干部和辅导员参加各种形式的就业指导培训学习。与此同时，学工干部和专职辅导员必须开设一门就业指导类课程，或每年开展两次以上就业指导讲座，宣传就业政策、开展就业指导。学校定期组织相关人员参加各种形式的教学基本功大赛，提高就业指导能力，鼓励结合实际，进行职业、就业、创业理论研究，提高就业指导层次。

基地管理。加强与政府、企业、行业组织等的合作，将实习实训基地的建设与学生就业工作统筹考虑，在巩固现有基地的基础上，建设一批能为学生就业提供帮助的优质实习实训基地。

四、精致服务，切实做好大学生就业与创业工作

制定生涯规划。学校在新生入学后大一阶段即开设《大学生职业生涯规划与发展》课程，通过朗途人才测评系统，协助每个新生制定合理的职业生涯规划，使学生学习有目标、就业有准备。

强化技能培训。全程开设就业创业指导课程，制定了《全程就业创业指导实施意见》，专门成立了就业创业教育教研室，建立了专门的师资队伍，将就业指导课、创业教育课列入教学计划，并明确为公共必选课。统一教材、教学大纲，统一备课教案，并设置了教学工作量。学生在校期间，还不间断地接受各类就业专题讲座指导。通过聘请企业人事主管来校开讲座，提高学生的就业技能；通过邀请专家讲学，指导学生学习 and 拓展就业政策、法律等方面知识；同时充分利用网络、广播、橱窗、校友交流等途径，积极鼓励毕业生到城乡基层、中小企业和非公有制企业就业。

创新创业教育。积极开展创业课程教育，常年开设创新创业专题讲座。与市教育局、全球模拟公司联合体中国中心泰州分中心、南理工泰州研究院合作，面向毕业班学生及有积极创业意向的学生开设创业实训、SYB 创业培训选修课，通过系统的创业培训，提高创业学生的创业素质和创业能力。通过举行创业策划大赛和模拟创业大赛，从创业项目选择、创业计划书、项目市场调查报告等方面给予学生指导，并积极引导推荐优秀学生参加省市级以上的各类创新创业活动，让学生在更大的平台上得到了较好的锻炼。加大对学生网络创业的指导，鼓励学生通过开设网上店铺体验创业。创造条件建设大学生创业园，对于成熟项目，进创业园孵化，提高学生的创业实践能力。

关注特殊群体。一是关注贫困家庭、心理困难、少数民族大学生就业，明确责任，落实专人，建立档案，开展“一对一”帮扶，确保被帮扶的学生最终都有满意的工作。二是关注师范类毕业生就业，指导鼓励他们获取专业相关的其他职业资格证书，引导他们去其他行业就业。三是关注特殊需求的学生，如考研、考公务员、考村官、考教师编制的毕业生，给予个性化的指导。

联络招聘单位。通过“走出去”、“请进来”，组织学生参加各种形式的招聘活动。关注周边城市专场招聘会，组织相关专业学生积极参会。通过“毕业生工作站”，邀请有岗位需求的企业进校招聘。通过每年一次的就业市场调研，了解各地的人才需求状况，有针对性的组织不同专业的毕业生开展招聘活动。

发布就业信息。充分发挥各单位及其专业教师联系广泛的优势，主动与业务往来单位和社会用人单位、专业机构联系，宣传推介我院毕业生，不断拓展就业市场。同时充分发挥就业服务平台的作用，搜集发布就业信息，发布就业信息数远超当年毕业生数的两倍（就业指导中心、院系各完成一半），积极组织 and 引导毕业生利用手机 APP、就业信息网，搜集招聘信息，积极主动参与求职应聘。

五、精准推进，突出强化二级院系的主体作用。

院系主体。我校构建“学校统筹、部门协调、院系负责、全员参与”的毕业生就业工作格局。二级院系在学校就业工作中发挥出主体作用。

过程通报。学校年初制定月度就业工作分解表，并在每月一次的学工例会上检查完成情况，研究部署后一阶段的就业工作重点，确保就业工作及时高效完成。同时在 4—6 月份和 10—12 月份及时通报就业工作进展和学生就业情况，总结推广先进经验和做法，同时提出工作改进措施。

结果考核。进一步建立健全就业工作评估和考核体系，将大学生就业工作纳入相关职能部门、院系工作的年度考核指标，将人才培养质量与学生的就业质量挂钩，将大学毕业生就业情况作为教师教学效果评价和职称晋升的参考指标，形成齐抓共管、人人有责、富有实效的促进就业工作新格局。

六、精确落实，持续推动就业创业工作取得新突破。

落实单位。各院系班主任辅导员作为毕业生就业数据报送工作的首要责任主体，认真做好应届毕业生就业信息的更新工作，学校就业与创业指导中心负责认真审核各院系所报毕业生就业数据信息，确保上报就业数据的真实性。学校特别关心离校未就业毕业生，除配合有关部门做好“离校未就业促进计划”外，学校也为他们提供免费就业指导和各类招聘信息，邀请他们回校参加各类招聘会，并优先推荐相应工作岗位。

落实政策。学校加强对就业创业工作的条件保障，切实落实校、院就业指导机构、人员、场地、经费“四到位”。同时加强应征入伍、“三支一扶”等国家政策、“苏北计划”、“村官”等省内政策的宣传动员，及时鼓励和表彰就业典型。保障应征入伍大学生学费补偿、困难家庭毕业生就业帮扶政策落实到位。

落实责任。大学生就业工作，关乎经济发展、民生改善、社会稳定，同时也关乎学校的持久发展。学校致力于健全专业预警、退出和动态调整机制，及时调减持续就业率低的专业招生计划。教务处在拟定招生计划、进行新上专业论证时，建立联席会议制度，形成招生计划和新增专业与就业率挂钩机制。

结 语

在学校党政的统一领导、各部门的通力协作下，泰州学院就业工作取得了较为显著的成效。我校毕业生获得了用人单位的高度认可，毕业生社会需求充分。尽管近年来大学生就业面临经济增速逐步放缓、毕业生人数持续不断增加、就业压力仍然很大的具体情况，但在国家政策的引导和学校的鼓励下，到基层、中小微企业就业的人数将不断增加，随着学校创新创业教育的发展，选择去灵活就业以及创业的学生将越来越多，所以，我校毕业生近几年总体就业率还会保持较高水平，就业流向也更趋合理。此外，随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。

为深入贯彻落实十八届三中全会精神，进一步深化教育教学改革，培养“有特色高水平应用型”人才，学校将继续强化就业工作在人才培养环节中的重要作用，充分发挥就业工作联系用人单位、联系学生的桥梁作用，通过加强就业工作助力学校各项事业发展。学校将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划学科布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。

泰州学院

2015 年 12 月